

Los Posgrados en la UANL: Los Elementos para Fomentar la Movilidad de Estudiantes Extranjeros

Zapata Moran Maria Gabriela*

De la Garza Montemayor Daniel Javier**

RESUMEN

Las universidades tienen un papel importante en el proceso de internacionalización de estudiantes y profesores, sin embargo es un proceso que impacta en ellas considerablemente, el propósito de este artículo es exponer que existen elementos que las universidades y más concretamente los Posgrados, pueden implementar para aumentar la movilidad de estudiantes extranjeros, en este caso en los Posgrados de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se elaboró un instrumento cualitativo, el cual se empleó a cuatro expertos e investigadores en internacionalización de la educación superior, en la entrevista se presentan las variables de educación en línea, programas impartidos en idioma extranjero, convenios y acreditaciones internacionales, con los cuales se demostró a través de las opiniones de los expertos, que son elementos considerables para que los Posgrados de la UANL, incorporen en sus procesos de internacionalización, además de mejorar la recepción a los estudiantes por parte de las facultades y la universidad.

PALABRAS CLAVE

Internacionalización. Posgrados. Movilidad Estudiantil.

ABSTRACT

Universities have an important role in the process of internationalization of students and professors, however it is a process that impacts them considerably, the purpose of this article is to show that there are elements that universities and more specifically graduate programs can implement to increase the mobility of foreign students, in this case in the Postgraduate Programs of the Autonomous University of Nuevo León, a qualitative instrument was developed, which was used by four experts and researchers in the internationalization of higher education, in the interview the variables of online education, programs taught in foreign languages, international agreements and accreditations, with which it was demonstrated through the opinions of the experts, which are considerable

elements for the Postgraduate Programs of the UANL to incorporate into their internationalization processes, in addition to improve reception to students by part of the faculties and the university.

KEYWORDS

Internationalization. Postgraduate Courses. Student Mobility.

INTRODUCCIÓN

Las fuerzas económicas, ambientales y tecnológicas en el siglo XXI están creando cambios vertiginosos tanto en el interior de nuestro país como en las relaciones internacionales; en este contexto, las instituciones educativas deben contribuir para mantener las identidades distintivas y enriquecer su comprensión mutua y al mismo tiempo deben generar una fuerza laboral capaz de producir gran calidad en un ambiente altamente competitivo (Fresan, 2017).

Conforme a los retos que representa la globalización y la internacionalización de las instituciones universitarias, se hace imperativo que se dirijan los esfuerzos hacia producir una nueva forma de "persona educada". "Las universidades deben trascender la formación profesionalizante, cuyo resultado es un egresado con título, pero con poca capacidad de influir creativamente en la transformación de su entorno (Romero, 2013).

Algunos estudios como los de Abdolalilzadeh (2014), Waldman (2017), se han centrado en evaluar la relación entre la estructura de los sistemas educativos y los estudiantes, varios concluyeron que los sistemas escolares menos integrales, que segregaron a los estudiantes, tienden a agravar las desigualdades individuales.

* Maestría en Ciencias Políticas, Universidad Autónoma de Nuevo León, Relaciones Internacionales, Internacionalización de la Educación, Paradiplomacia.

** Doctorado en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Estudios como los hechos por Patlani (2016) y Waldman (2017), mencionan que la matrícula es deficiente o estática en cuanto a los estudiantes extranjeros en los posgrados de la Universidad Autónoma de Nuevo León, además de que no hay estudios suficientes en cuanto a la recepción y experiencia de los estudiantes de posgrado en la universidad y los gestores en políticas de movilidad internacional.

El objetivo del artículo es analizar los elementos que los posgrados en la UANL, pueden incorporar o mejorar para fomentar la movilidad de estudiantes extranjeros como una manera de potenciar la movilidad académica como una vía para establecer convenios específicos entre facultades.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La internacionalización de la educación superior aparece como una estrategia que puede ayudar a las universidades a elevar su calidad, y con ello, se fortalece la necesidad de cooperar con pares institucionales y otras organizaciones más allá de las fronteras. Incluso, el tipo de logros académicos a los que pueden conducir los procesos de internacionalización son calificados por algunos autores como parte del concepto mismo de calidad y excelencia educativa en el contexto del siglo XXI (Sebastián, 2005).

Entonces, la internacionalización, al ser comprehensiva, rebasa el concepto de cooperación internacional, aunque ésta es una condición importante para ayudar a las instituciones a implantar, desarrollar y consolidar sus procesos de internacionalización, lo que significa también, ayudarlas a ganar calidad en los procesos y productos de sus funciones sustantivas (Amador, 2004).

Las Universidades han tenido un papel importante en la era global, pues se han constituido como promotores de la internacionalización, son importantes para el orden mundial porque transmiten valores de civilización desde una generación a la siguiente sirven como depósitos de conocimiento.

La conexión entre las universidades y el mundo es evidente. La misión de las instituciones de educación superior es fomentar las mentes inquisitivas, que ingresan al mundo exterior para globalizar sus profesiones (Sebastián, 2005).

En México se plantean diversos estudios que ayudan a reconocer a los estudiantes extranjeros dentro de las universidades mexicanas, uno de estos estudios es llamado Patlani.

De acuerdo a las encuestas Patlani (2016) se busca ser la base de un sistema de información que siga reflejando el esfuerzo de las instituciones por procurar experiencias de movilidad entre los estudiantes; asimismo, busca ser la fuente de información con la que se puedan generar indicadores comparables a nivel internacional.

Para el 2015/2016, se reportaron 29,401 estudiantes en movilidad saliente y 20,322 en movilidad entrante. Los

resultados son más pesimistas: la movilidad entrante corresponde a un 0.2% en cualquiera de los dos periodos; mientras que la saliente es de 0.4% en el 2014/2015 y un 0.5% en el 2015/2016 (ANUES, 2017).

Con lo antes mencionado, en este artículo se describe como problema la poca movilidad de estudiantes extranjeros de Posgrado en la UANL, por la falta de competencias que se pueden adquirir para el proceso de internacionalización, por lo tanto, se formula la siguiente pregunta ¿Cuáles son los elementos que deben de incorporar los posgrados de la UANL como receptores de estudiantes extranjeros, para fomentar su movilidad?

Por lo que este artículo, tiene por objetivo Identificar los elementos determinantes que deben incorporar los Posgrados, para aumentar su competitividad para incentivar la movilidad estudiantil en otras universidades, donde las variables identificadas son: educación a distancia, programas impartidos en un idioma extranjero, convenios y acreditaciones internacionales. Después de estudiar la internacionalización de la educación, se analizarán las variables de acuerdo a los autores que puede hacer que la misma se desarrolle y alcance sus objetivos, para lo cual se han desarrollado mecanismos que algunas universidades han ido implementando para mejorar la movilidad de sus estudiantes y maestros para seguir siendo competentes en el siglo XXI.

EDUCACIÓN A DISTANCIA

En una sociedad globalizada las tecnologías de información y comunicación (TIC) han protagonizado los procesos de ruptura de las fronteras económicas, culturales y educativas de los diferentes países. Con la diversificación de la tecnología y su uso en la educación, las instituciones educativas están desarrollando nuevas formas de educación a distancia a través de la Internet Ruiz y Gómez (2010).

Las nuevas tecnologías crean vínculos entre los diferentes pueblos del mundo, en este caso a los estudiantes de movilidad les ayuda a tomar conciencia más cabal de su pertenencia a la humanidad y de sus preocupaciones y esperanzas comunes respecto al futuro.

Las instituciones de educación superior del siglo XXI, en la búsqueda constante por alcanzar la calidad y pertinencia que la sociedad les demanda, se enfrenta a una serie de retos como el surgimiento de nuevos paradigmas en métodos y medio de enseñanza, como la educación no escolarizada y la enseñanza a través de los medios de comunicación virtual, debido a la falta de capacidad para atender la oferta educativa y la baja cobertura geográfica (Ocasio, 2017).

La conjunción del uso de las tecnologías y el cambio del

concepto de aprendizaje en la educación a distancia (EaD) ha dado lugar a nuevos canales de interacción y novedosos entornos educativos. Ello ha propiciado la formación de redes y una cultura amplificada, resultado de la participación, retroalimentación e interacción -distinta a la tradicional- entre los estudiantes y los profesores cuyas funciones se han adaptado a las propias de las tutorías; por lo tanto, contar con ciertas competencias en la labor pedagógica resulta indispensable (Santiago, 2015).

PROGRAMAS IMPARTIDOS EN IDIOMA EXTRANJERO

Otro elemento importante en la internacionalización, es la interculturalidad y el intercambio de idiomas en un mundo globalizado por lo que contexto formativo que tiene en cuenta el sistema de relaciones significativas, las cuales potencian en el estudiante la utilización de recursos comunicativos, profesionales, interactivos y personales, que le permiten convertirse en sujetos competentemente comunicativos y a tono con las nuevas tendencias de enseñanza-aprendizaje, por lo que educación de lenguas extranjeras es importante desde un marco de formación integral (Gómez y Lara Villanueva, 2017).

En el caso de Nuevo León, que desde un sentido geográfico se ve afectado por influencias de lenguaje y culturización americanos por la cercanía del país con estados unidos y que es uno de los elementos que los alumnos buscan en la toma decisión de su universidad destino, se puede plantear la posibilidad de que los Posgrado de la UANL, puedan ofertar programas educativos en un idioma extranjero, en este caso en inglés como una estrategia para aumentar la matrícula no solo nacional, si no de estudiantes extranjeros.

La nueva estrategia de idioma inglés en la educación superior deviene, entonces, el logro de una cultura de formación en lenguas extranjeras por parte de estudiantes y profesores. Tiene en cuenta la implementación de métodos y procedimientos didácticos propios de una enseñanza-aprendizaje por niveles lingüísticos y contiene a su vez, como esencia, el auto acceso a la información, así como el autoaprendizaje desde la aplicación de recursos lingüísticos, interactivos, personales y profesionales que anteriormente no constituían exigencia y que, en el caso específico de la didáctica de lenguas extranjeras, requieren de un detenimiento científico profundo (Tardo y Casals, 2017).

La era de la comunicación en la que nos encontramos ha permitido que exista una facilidad de establecer comunicación con personas en cualquier parte del mundo y obtener información de forma más rápida, lo cual ha catapultado los índices de investigaciones en el área de la enseñanza de una segunda lengua.

COOPERACIÓN Y ACREDITACIONES INTERNACIONALES

La cooperación internacional ha sido definida como “un elemento estratégico para el fortalecimiento de las instituciones de educación superior mexicanas, a través del aprovechamiento de las ventajas comparativas existentes en cada una de ellas” (ANUIES, 1999).

Para contribuir al mejoramiento de la calidad y de la pertinencia de la educación superior, así como para apoyar la implementación de los cambios y transformaciones que el sistema educativo requiere para responder a los retos del nuevo siglo, es necesario diseñar políticas de internacionalización (Gacel, 2008).

No obstante, el sitio que ocupa México en los índices de competitividad internacional (IMCO, 2017), así como los profundos contrastes entre la riqueza y la pobreza al interior del país, requieren de una profunda reflexión en la academia, y del diseño de estrategias creativas para que los beneficios de los procesos de internacionalización, vía la cooperación internacional, realmente alcancen a todos.

Se ha observado que mientras los países desarrollados establecen políticas y emprenden reformas orientadas a elevar la calidad educativa de sus pueblos, los países en desarrollo o subdesarrollados enfocan su política y sus reformas en la ampliación de cobertura y acceso a la educación (Vázquez, 2011).

Podría decirse que para las universidades en países desarrollados buscan la Calidad y no la cantidad en la educación superior, por otro lado, los países en desarrollo se han desvivido en sus políticas públicas por esta educación en masa que no se preocupan por la calidad de la misma.

En América Latina los grupos de poder, al vincularse con las economías en crecimiento, especialmente con Asia, consideraron la presión de incrementar la calidad de la educación para ser competitivos, pero también porque se dieron cuenta que la política educativa orientada exclusivamente a la ampliación de cobertura y acceso, no garantizaría la competitividad económica (Navarro, 2006).

Tanto es así que muchas de estas instituciones se sujetan a procesos de certificación y acreditación internacional de sus planes educativos, internacionalizan sus currículos y ponen en práctica políticas de educación intercultural, estudios en el extranjero, así como el establecimiento de convenios con pares internacionales (Middlehurst, 2008).

Hasta hace poco la Universidad Autónoma de Nuevo León, no había reportado esfuerzos importantes en cuanto a la acreditación de sus programas, hoy en día cada vez más programas son acreditados internacionalmente por distintos organismos para mejorar su calidad y ser más competentes en el catálogo internacional.

Los esfuerzos de la UANL en ese tema, son recientes, en 2010, la Universidad Autónoma de Nuevo León no reportó Progra-

mas Educativos (PE) acreditados internacionalmente, es hasta 2011 cuando aparece el primer dato siendo seis los PE que contaban con dicha acreditación, esta cifra se ha quintuplicado en proporción ya que para 2015 son 32 PE los que han alcanzado una acreditación internacional. Por lo que se refiere a los convenios de colaboración e intercambio académico con instituciones extranjeras firmados por año se observa que la cifra se duplicó para 2015. Este dato suena relevante por los beneficios que dicha gestión ha de reportar. Resultaría de interés conocer los términos en los que se elaboran y que acciones contemplan, así como analizar el impacto de los mismos (Rodríguez, Vences, y Flores, 2016).

Hasta hace poco la Universidad Autónoma de Nuevo León, no había reportado esfuerzos importantes en cuanto a la acreditación de sus programas, hoy en día cada vez más programas son acreditados internacionalmente por distintos organismos para mejorar su calidad y ser más competentes en el catálogo internacional.

Es a través de las acreditaciones que se pueden establecer mecanismos y estructuras que permitan la cooperación internacional y fomenten las relaciones internacionales de maestros, investigadores y alumnos.

La cantidad y diversidad de estructuras de colaboración que se pueden representar en una universidad es extensa: desde relaciones simples entre colegas de diferentes instituciones, hasta redes, asociaciones, alianzas, asociaciones, consejos, coaliciones, pactos, federaciones, colaboraciones y consorcios. La "cooperación interinstitucional" aparece en la literatura como un término general, capaz de incluir cualquier cosa, desde el simple intercambio de información hasta las estructuras mucho más formales de colaboración y consorcios (Bjork, 1984).

Las asociaciones o colaboraciones son importantes para el tema de la globalización y la interculturalidad ha dado parte al análisis de distintos elementos, de los cuales, uno ha sido como es el contacto del estudiante extranjero con su universidad receptora.

Por lo que hace algunos años las universidades receptoras tuvieron que reorganizar su administración y establecer una oficina de administración de estudiantes extranjeros para satisfacer las necesidades únicas de los estudiantes extranjeros.

Aunque siempre existen algunas restricciones en los recursos financieros de la oficina de servicios para estudiantes extranjeros, en otras universidades se ha puesto mucho esfuerzo en los servicios. El resultado ha sido consejeros asesores de estudiantes extranjeros capacitados especialmente para estudiantes extranjeros; especialistas en inmigración, inglés como segundo idioma, admisiones y registros, inglés conversacional para cónyuges y dependientes, casas y dormitorios internacionales, y familias anfitrionas, etc. (Hull, 1986).

Por esta razón, Spaulding y Flack (1976), sugieren que: Cada institución que inscriba a estudiantes extranjeros debe tener un asesor de estudiantes extranjeros calificado a tiempo completo y profesional que sea competente para brindar asesoría intercultural de alto nivel. Se recomienda una cooperación más estrecha entre esta persona y el asesor académico, y algunos estudios sugieren que el asesor de estudiantes extranjeros sea parte de un equipo del campus que proporcionará una variedad de servicios para los estudiantes extranjeros.

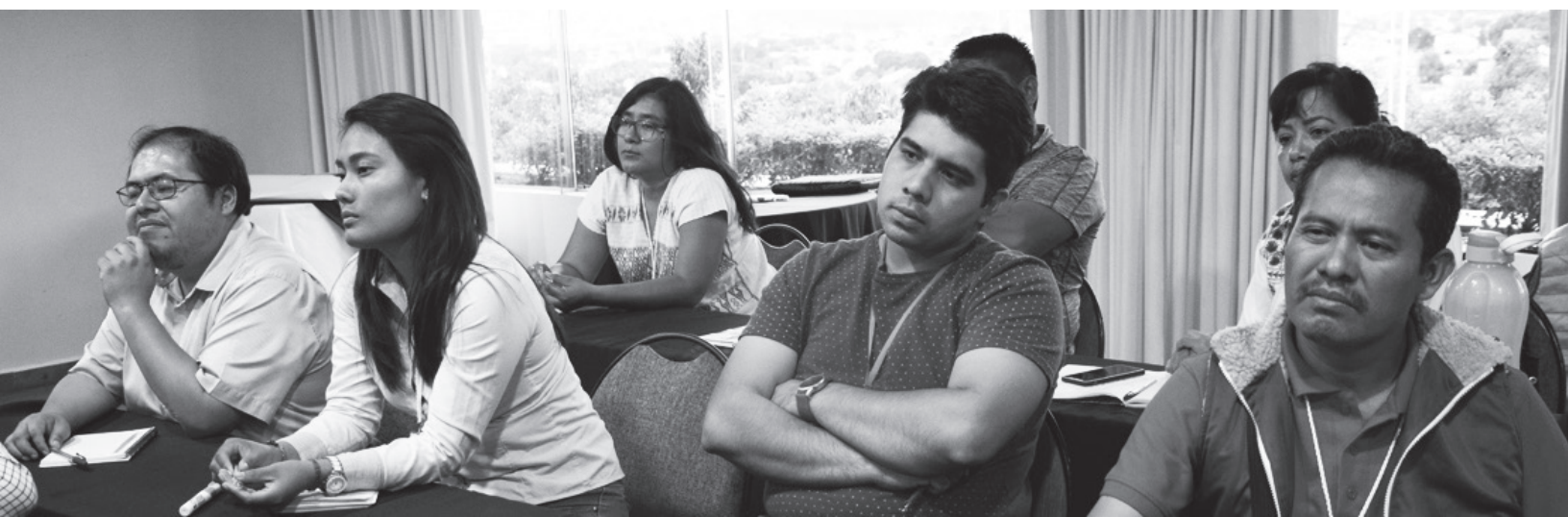
También es significativo ver que la comunidad se comprometa con los asuntos de intercambio internacional al establecer programas de familias anfitrionas para estudiantes extranjeros, así como las Ciudades Hermanas y la Fuerza de Amistad (Spaulding y Flack, 1976).

También es importante crear vínculos enfocados a fomentar la realización de tesis, proyectos de investigación, etc. con sus países de origen, pero aplicando los conocimientos adquiridos en el extranjero.

A su vez puede ayudar el disminuir el shock cultural, entender a los extranjeros analizándonos desde nuestra perspectiva cultural, desarrollar actividades basadas en las tradiciones de los países de origen, así los extranjeros las conocen, mientras que los locales las reafirman.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La metodología usada es de carácter cualitativa, a través de una revisión de literatura, la cual según Hernández (2010) implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recuperar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de



investigación. Se revisó literatura de documentos, records y archivos, se analizó el contenido (cartas, informes, discursos, artículos y/o libros).

Además de incluir entrevistas semiestructuradas a expertos y académicos en el área de internacionalización de la educación superior y movilidad estudiantil, las cuales según Díaz (2013) presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados.

La población se eligió con relación a la experiencia de 4 expertos e investigadores, en internacionalización de la educación, movilidad de estudiantes extranjeros y Posgrados, de manera de que el alcance del estudio pudiera ser interpretativo y exploratorio para encontrar la relación con las variables descritas en el marco teórico de manera que se pudiera ahondar el conocimiento, más allá de lo descriptivo, a continuación, se describen los perfiles de los expertos e investigadores.

Con lo mencionado anteriormente, el fenómeno estudiado al ser complejo, y poco estudiado en México y más concretamente por la Universidad Autónoma de Nuevo León, se optó por elegir la entrevista semiestructurada por la relación directa que tiene el investigador con el experto y como método de recopilación de información de esta manera, las variables mencionadas, pueden ser validadas por expertos en el tema.

Para el proceso de entrevista se visitó personalmente a 5 expertos en internacionalización de la educación superior, cuatro pertenecientes a la UANL, y uno de la Universidad de Monterrey (UEM), en el periodo entre septiembre y noviembre del 2018.

La primera entrevistada se licencio en Pedagogía, cuenta con una Maestría en Enseñanza Superior y realizó un Doctorado en Educación, su trabajo de investigación se enfoca en La internacionalización de la Educación Superior. Procesos y prácticas Estrategias de enseñanza en la universidad, y ha escritos diversos artículos relacionados con el tema, actualmente se desempeña como subdirectora de planeación estratégica.

En cuanto a la segunda entrevista, se realizó a cabo en la ciudad de Monterrey y tuvo una duración de 48 minutos, en la cual participo la actual subdirectora de Posgrado de la Facultad de Filosofía y letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León, es Licenciado en Pedagogía por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Maestra en Formación y Capacitación de Recursos Humanos por la misma Universidad Autónoma de Nuevo León y Doctor en Educación por Loyola University Chicago con especialidad en Currirulum y Enseñanza y acentuación en Tecnología Educativa, ha trabajado como profesor invitado en la Universidad Panamericana desde el año 2004, en el 2016 participa con el tema de La internacionalización de la Educación Superior. Caso UANL, en el III Congreso de Investigadoras de Iberoamérica Estrategias,

y 2017 con la ponencia de avances y obstáculos en torno a la internacionalización de la educación superior. La perspectiva de los gestores. III Encuentro de Educación Comparada. UNAM.

En la tercera entrevista se decidió por alguien que estuviera directamente involucrado en el proceso de recepción de estudiantes extranjeros, graduada en la licenciatura en Relaciones Internacionales, actualmente Coordinadora de Intercambios Extranjeros en la UANL, se encarga del contacto de director de la UANL, con todos los estudiantes extranjeros y las distintas dependencias.

El cuarto entrevistado es Doctor en Educación. Actualmente, es Director de Programas Internacionales en la UDEM y Administrador Certificado de IDI. Recibió varios premios y distinciones como, por ejemplo, el Premio "Gustav Heinemann" en Historia Alemana en 1974; Primer ganador del "Premio Pro-Magistro Roberto Garza Sada", el premio anual a la excelencia en la enseñanza de la Universidad de Monterrey en 1996; y, más recientemente, el "Premio Andrew Heiskell a la Innovación en la Educación Internacional" del Instituto de Educación Internacional (IEE) por el Plan Estratégico para la Internacionalización de la UDEM y el premio "Educador Distinguido" de la Universidad de Monterrey en 2009.

PROCEDIMIENTO

En primera instancia se desarrolló el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, los objetivos y la justificación, después se hizo la revisión de estudios y bibliografía para establecer los antecedentes, se procedió a recopilación de datos para la elaboración del marco teórico.

En un tercer paso, se trabajó en la elaboración del instrumento metodológico de modo cualitativo, en el cual se estableció el instrumento para recopilación de datos, por último, se elaboró el análisis y conclusión del resultado, en el siguiente cuadro se justifican las variables a través de marco teórico en el instrumento.

Tabla 1. Variables sustentadas en el marco teórico.

Dimensiones de análisis	Autores	Preguntas
Convenios y acreditaciones internacionales	Davenport(2001) Obledo(2016) Rondeu (2016)	4
Educación a distancia y programas en idioma extranjero	Prensky (2001) Navarro (2004) Boneau (2007)	4

RESULTADOS

Se establece la importancia de la relación entre los Posgrados de la UANL y los estudiantes extranjeros, los cuatro entrevistados concordaron que los posgrados evidentemente tienen que redoblar esfuerzos para aumentar la movilidad de estudiantes extranjeros, también mencionaron que es de suma importancia insistir en la publicidad de los programas de Posgrado de manera electrónica.

Figura 1. Educación a distancia.



Figura 2. Idioma extranjero.



Elaboración propia a través de software Nvivo.

En primera instancia, la educación a distancia y los programas en idioma extranjero, resultaron para tres de los cuatro expertos, una manera importante de aumentar la matrícula de estudiantes extranjeros, de igual forma mencionaron los dos anteriores como un mecanismo de ahorro para los profesores y estudiantes que no tienen los recursos para la movilidad.

Figura 3. Convenios.



Elaboración propia a través de software Nvivo.

Lo que nos lleva a las últimas variables, el fomento de la movilidad a través de convenios y acreditaciones internacionales, los cuatro expertos, mencionaron la importancia de las redes de colaboración y de convenios entre facultades, resaltaron la importancia de las ferias de movilidad y de los mecanismos para darse a conocer internacionalmente.

De acuerdo a los expertos, es necesario mejorar la recepción a los estudiantes por parte de las facultades, además de que creen importante considerar la implementación de estudios

a distancia y programas presenciales en idiomas extranjeros, sin embargo, no consideran viable que la universidad pueda tener infraestructura interna o convenios para albergar a los estudiantes de una manera más segura.

DISCUSIÓN

Las universidades hoy en día son organismos que son capaces de ejercer en el proceso de internacionalización, y esto representa un aspecto positivo

De acuerdo a los expertos, es necesario mejorar la recepción a los estudiantes por parte de las facultades, además de que creen importante considerar la implementación de estudios a distancia y programas presenciales en idiomas extranjeros, sin embargo, no consideran viable que la universidad pueda tener infraestructura interna o convenios para albergar a los estudiantes de una manera más segura.

RECOMENDACIONES

Algunos de los elementos que deben tener los posgrados como educación a distancia, programas impartidos en idioma extranjero y convenios y acreditaciones internacionales, pueden ser significativos para el desarrollo de la internacionalización en la educación superior.

Aunque la universidad Autónoma de Nuevo León ha redoblado sus esfuerzos en la atracción de estudiantes extranjeros, aún quedan acciones que se pueden hacer para catapultar a la UANL, como una universidad sede para los estudiantes internacionales.

Cabe destacar los esfuerzos de la universidad por implementar plataformas para educación a distancia, donde uno de los principales objetivos es el Posgrado, además las acreditaciones internacionales de los programas educativos de Posgrado, se ha convertido poco a poco en una constante, sin embargo, es necesaria la investigación en este campo de manera que las universidades se puedan seguir adaptando al proceso de globalización.

En este caso, los estudios a profundidad sobre el impacto de las acciones implementadas en materia de internacionalización son también parte de la tarea si se busca perfeccionar los mecanismos para el logro de los propósitos académicos estipulados en beneficio de un mayor número de estudiantes y profesores y para el desarrollo de la institución como entidad que ofrece una educación de clase mundial (Rodríguez y Flores, 2016).

El fomento de la internacionalización de los estudiantes seguirá siendo una responsabilidad de las universidades, pues la educación de los próximos ciudadanos globales le compete a las mismas, por lo que es importante seguir buscando elementos y herramientas que le permitan a las universidades y más específicamente a los Posgrados, ser competentes para las

necesidades de los nuevos universitarios globales.

FUENTES DE CONSULTA

Abdolzadeh, M. (2014). *Influent Factors in international students college Choice of a Rural regional University*, Kentucky: Easter Kentucky University. Disponible en: <https://encompass.eku.edu/etd/240>

Amador, F. G. (2004). *Movilidad Académica. La experiencia de las IES de la Región Centro Occidente de la ANUIES*, México: Biblioteca Regional de la Educación Superior.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2016). *Retrieved from Platani Encuesta*, México: ANUIES. Disponible en: www.anui.es.mx

Beder, H. (1984). "Realizing the Principles for successful collaboration", en Jossey-Bass.

Berliner, B. (1997). *What it takes to work together: the promise of educational partnerships*, California: Wested.

Bjork, L. (1984). "Inter-organizational cooperation in a competitive research environment", en *Educational Research Association*.

Díaz, L. (2013). *Las entrevistas recurso flexible y dinámico*, México: UNAM.

Fresan, M. (2017). "The Effect of academic mobility on the profile of top officials in Mexico", en *sicologica*.

Gacel, J. (2008). "Universidades frente al reto de la internacionalización", en *Revista Casa del Tiempo*, Vol.1, No.9, p.p.2-8.

Gómez, L., Lara, R., y Pérez, C. (2017). "Panorama del sistema educativo mexicano en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua", en *Revista de cooperación*, No.12, p.p.15-21.

Hull, D. (1986). *Proceedings of the biennial meeting of the philosophy of science association*, Chicago: JSTOR.

Instituto Mexicano para la Competitividad. (2017). *Internacional, Índice de Percepción de la Corrupción 2017 vía Transparencia*, México: IMCO. Disponible en: <https://imco.org.mx/temas/indice-percepcion-la-corrupcion-2017-via-transparencia-internacional/>

Law, N., y Pelgrum, W. (2004). *Les TIC et l'éducation dans le monde: tendances, enjeux et perspectives*, París: UNESCO.

Lanninger, J., y Jardivan, M. (2010). "Employing a Global mindset", en Amchamchina.

Middlehurst, R. (2008). "Not Enough Science or Not Enough Learning? Exploring the Gaps between Leadership Theory and Practice", en *Higher Education Quarterly*, Vol. 62, p.p. 322-339.

Navarro, J. (2006). *Dos clases de políticas educativas. La política de las políticas públicas*, Santiago: Preal.

Ocassio, N. (2017). *Educación a distancia: la importancia del assessment y su impacto en el desempeño académico*, Puerto Rico: Universidad del Turabo.

Rodríguez, G., Vences, A., y Flores, I. (2016). "Internacionalización de la educación superior. Caso UANL", en *Revista Redalyc*, Vol. 32. No. 13, p.p. 560-582.

Romero, A. (2013). "Universidad y Globalización", en *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. VII, p.p 141-151.

Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*, México: McGraw Hill.

Santiago, F. (2015). *El uso de las estrategias didácticas virtuales en plataformas de enseñanza-aprendizaje*, Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.

Sebastián, J. (2005). "La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo", en *Revista Innovación Educativa*, Vol. 5. No. 26. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421475009.pdf>

Spaulding, S., y Flack, M. (1976). *The world's students in the United States*, Washington: Triandis.

Tardo, Y., y Casals, F. (2017). "Experiencias y resultados preliminares sobre la nueva estrategia de idioma inglés para la educación superior", en *Centro de Formación y Cultura "La Salle" Cuba*, Vol. 21, No. 9, p.p. 2068-2075.

Vázquez, M. (2011). *Reformas y políticas educativas*, Guadalajara: Ceubc.

Waldman, D. (2017). *Factores determinantes que influyen en los alumnos internacionales para realizar un intercambio académico en la UANL*, Monterrey: UANL.

Fotografía: ICEUABJO, 2019.