

Una aproximación a las representaciones sociales de estudiantes de Pedagogía sobre las redes sociales

Meza Romero Juan Carlos [§]

Barón Ramírez Norma Angélica ^{§§}

Larios Deniz Jonás ^{§§§}

RESUMEN

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han generado cambios trascendentes en la vida de las personas, específicamente en el ámbito educativo han permitido el desarrollo de procesos innovadores. Derivadas de las TIC, existen aplicaciones que son de uso cotidiano y que dada su funcionalidad pueden convertirse en recursos educativos en los diferentes niveles escolares, tal es el caso de las redes sociales.

El presente trabajo de carácter empírico, tuvo como objetivo acercarnos a conocer el contenido de las representaciones sociales de los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad de Colima, sobre las redes sociales. Acordes a la teoría de Serge Moscovici, concebimos que toda representación se hace de *alguien* que actúa como sujeto, en este caso los estudiantes universitarios, sobre *algo* o alguien que se convierte en el objeto de la representación, en este caso las redes sociales.

Se utilizó una técnica de carácter asociativo, un cuestionario de redes semánticas que se aplicó a una muestra probabilística integrada por 182 estudiantes del ciclo escolar agosto 2018 – enero 2019, de la Licenciatura en Pedagogía. Los resultados muestran que las redes sociales se han integrado a la vida cotidiana de los jóvenes estudiantes, contemplándolas principalmente como una herramienta para la comunicación. Facebook y Whatsapp son las redes más representativas entre ellos. Así mismo, los universitarios asocian a la innovación educativa como producto del uso de las tecnologías. Todo ello recae en una actitud favorable hacia el uso de las redes sociales como recurso educativo.

PALABRAS CLAVE

TIC. Representaciones Sociales. Redes Sociales. Innovación Educativa.

ABSTRACT

Information and Communication Technologies (ICT) have generated significant changes in people's lives, specifically in the educational field they have allowed the development of

innovative processes. Derived from ICT, there are applications that are for everyday use and that given their functionality can become educational resources at different school levels, such is the case of social networks.

The present work of an empirical nature, aimed to get us to know the content of the social representations of the students of the Degree in Pedagogy of the University of Colima, about social networks. According to the theory of Serge Moscovici,

[§] Maestro en Pedagogía y Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Colima. Actualmente es profesor-investigador en la Facultad de Pedagogía de la misma institución. Su área disciplinar es la Educación y las Humanidades, está asociado al Cuerpo Académico Educación, equidad y habilidades digitales (reconocido por PRODEP en nivel de En Consolidación), su línea de investigación actual son las tecnologías de la información y comunicación y su impacto en la educación. Ha generado productos de investigación en el área del currículum, la formación ciudadana y la historia de la pedagogía.

^{§§} Maestra en Ciencias, área tecnología y educación y Licenciada en Pedagogía por la Universidad de Colima. Actualmente es profesora-investigadora en la Facultad de Pedagogía de la misma institución. Su área disciplinar es la Educación y las Humanidades, es integrante titular del Cuerpo Académico Educación, equidad y habilidades digitales (reconocido por PRODEP en nivel de En Consolidación), su línea de investigación son las tecnologías de la información y comunicación y su impacto en la educación.

^{§§§} Doctor en Educación (con mención honorífica), Maestro en Educación y Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Colima, obtuvo el premio "Peña Colorada" en cada uno de estos programas por el más alto promedio de la generación. Es profesor-investigador de tiempo completo de la Facultad de Pedagogía de la misma institución. Su área disciplinar es la Educación y las Humanidades, es integrante titular del Cuerpo Académico Educación, equidad y habilidades digitales (reconocido por PRODEP en nivel de En Consolidación) y sus intereses de investigación son la educación superior, historia de la educación y educación para el respeto a la diversidad sexual. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores con nivel 1.

we conceive that all representation is made of someone who acts as a subject, in this case university students, about something or someone who becomes the object object of representation, in this case social networks.

An associative technique was used, a semantic network questionnaire that was applied to a probabilistic sample composed of 182 students of the August 2018 - January 2019 school year, of the Bachelor of Pedagogy. The results show that social networks have been integrated into the daily life of young students, primarily considering them as a tool for communication. Facebook and WhatsApp are the most representative networks among them. Likewise, university students associate educational innovation as a product of the use of technologies. All this lies in a favorable attitude towards the use of social networks as an educational resource.

KEYWORDS

ICT. Social Representations. Social Networks. Educational Innovation.

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Pedagogía de la Universidad de Colima, nace en el año de 1985, con la tarea de formar a los docentes de nivel medio superior, profesionales de diversas áreas que carecían de elementos pedagógicos para impartir clases. Posteriormente, el enfoque de carrera fue cambiando y además de la docencia se integraron al perfil de egreso las áreas de investigación, currículo, formación de recursos humanos, gestión y tecnologías de la información y comunicación (TIC en adelante). En 2019, la Facultad de Pedagogía cuenta con dos programas educativos: la Licenciatura en Pedagogía, acreditada ante el Comité para la Evaluación de Programas de Pedagogía y Educación (CEPPE, organismo avalado por COPAES) y la Maestría en Innovación Educativa, en proceso de evaluación ante el Padrón Nacional de Posgrados (PNPC) como programa de nueva creación.

El presente estudio está centrado en una de las áreas del perfil profesional de la Licenciatura en Pedagogía, la correspondiente a las TIC, que de acuerdo con el plan de estudios vigente desde 2010 ha tenido la intencionalidad de hacer de los estudiantes agentes innovadores que a partir de las potencialidades del entorno tecnológico puedan diseñar, planificar y promover cambios al ámbito educativo (Facultad de Pedagogía, 2010). Específicamente derivado de las TIC y de la innovación educativa se desprende el tema de las redes sociales, cuyo uso ha ido en aumento progresivamente y ha despertado en el terreno

de la educación un interés por conocerlas e incorporarlas a los procesos formativos, analizando a través de elementos científicos su uso y consecuencias (Buxarrais, 2016).

El objetivo del estudio fue conocer el contenido de las representaciones sociales que emergen de los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía sobre las redes sociales. Se tuvo como referente teórico principal a Serge Moscovici con su teoría de las representaciones sociales, que sustenta que toda representación social es “una representación de alguien, así como de una cosa” (Moscovici, 1979, p. 17), en este caso ese *alguien* lo integraron los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad de Colima, mientras que *ese algo* fue el tema de las redes sociales. Metodológicamente, apoyados en Abric (2001) se utilizó una técnica de carácter asociativo a través de la cual pudiéramos reconocer el contenido que los sujetos tienen en torno al objeto de la representación.

El trabajo se organizó en seis apartados: el primero corresponde a una reflexión sobre el desarrollo que han tenido las herramientas emanadas de las TIC, específicamente las redes sociales en el ámbito educativo; el segundo apartado aborda un breve estado de la cuestión sobre experiencias

innovadoras en torno al uso de las redes sociales en los procesos formativos; el apartado tres desarrolla un acercamiento teórico a la teoría de las representaciones sociales, teniendo como base a su principal referente Serge

Moscovici; el cuarto apartado describe cómo se llevó a cabo metodológicamente el estudio; el apartado cinco muestra los resultados, ese acercamiento que se tuvo a las representaciones de los estudiantes hacia el objeto de la representación, en este caso las redes sociales; y finalmente el apartado seis, expresa algunas reflexiones finales emanadas de lo que fue el estudio.

Consideramos valioso que, en el ámbito de la educación, se reconozca la importancia que actualmente están jugando las tic, de tal manera que este tipo de estudios permiten profundizar sobre las conductas y los usos que los estudiantes están dando a este tipo de herramientas, con ello es posible anticipar y proyectar acciones que fortalezcan los procesos formativos.

CIBERCULTURA Y EDUCACIÓN

Las TIC han generado un cambio trascendental en la forma de acceder, apropiarse y transmitir información, los estudiantes del nivel medio superior y superior, son parte de esa transformación y son sujetos activos que viven de forma cotidiana la experiencia de las TIC. De acuerdo con Quiñones (2005), existe un cambio cultural, producido por la interacción del ser humano con la cibernética, que transforma las dinámicas de

... los profesores que se desempeñan en la educación media superior y superior “se enfrentan a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza” (Gómez, Roses y Farías, 2012: 132)

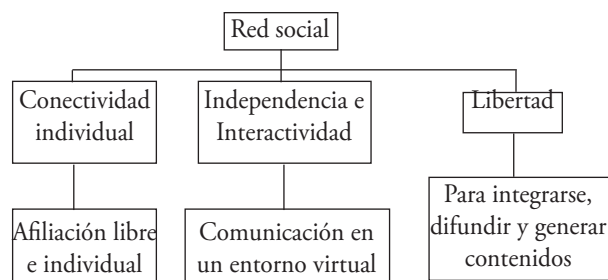
la sociedad, entre ellas el proceso educativo. Para Kerckhove (1999) se vive una cultura del ordenador, mediada por un lenguaje digital, caracterizado por tres condiciones principales de lo que el autor denomina la nueva ecología de las redes: 1) la interactividad, es decir, la relación entre la persona y el entorno digital (maquina), para lo cual se requiere de un hardware que actúe como canal y permita la comunicación (una computadora, una tableta electrónica o un smartphone); 2) la hipertextualidad, relacionada con las condiciones de almacenamiento, difusión y acceso a los contenidos en múltiples formatos; y 3) la conectividad, explícita en el internet, que hace posible la comunicación del individuo con el hipertexto. Esta cibercultura es la que ha generado en los usuarios cambios cognitivos que transforman los entornos y la vida cotidiana donde se desenvuelven.

En la educación la incorporación de las TIC ha sido una expresión de un cambio trascendente en la vida de la humanidad, la palabra escrita se incluye en un nuevo esquema y más que depender de un medio impreso, se convierte en “una palabra líquida, ubicua y democrática” (Ramírez y Casillas, 2014: 20). En educación superior, las TIC han modificado de manera acelerada los espacios educativos, desde los nuevos modos de producir conocimiento, las diversas alternativas para difundir la información, así como de administrar, gestionar y operar las mismas instituciones.

Una de las herramientas más importantes que se desprenden de las TIC ha sido el internet, cuya evolución ha sido notoria, pasando de una versión 1.0 donde las páginas permanecían estáticas y sin posibilidad de interacción, a una Web 2.0, término atribuido a Tim O’Reilly en 2004, donde internet se convierte en un espacio social y cooperativo, siendo ahora los internautas “gestores de los contenidos con los que interactúan” (Albuñ, 2009: 200). El internauta 2.0 es un agente activo en la red, genera, difunde y comparte información en múltiples formatos.

Esta cultura 2.0, es la que da sustento a las redes sociales, espacios que promueven la integración de comunidades de usuarios que, mediante la creación de un perfil, interactúan de manera síncrona o asíncrona, teniendo al medio electrónico como espacio de reunión. Una vez que el internauta decide libremente afiliarse a una red social, entra en un entorno virtual en el cual puede difundir información y a su vez conocer la que generan otros usuarios con similares preferencias. La misma red social le va dando sugerencias de personas y empresas acordes a los intereses del nuevo usuario de modo que entre en contacto con ellos. Pérez, Ortiz y Flores (2015) subrayan tres características de las redes sociales que se muestran en la figura 1.

Figura 1. Características de las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de Pérez, Ortiz y Flores (2015).

La libertad de la que hablan Pérez, Ortiz y Flores (2015) se observa en el hecho de que la red social te permite permanecer en la plataforma virtual, sin obligarte a generar información, tal es el caso de los llamados Lurker (merodeador en inglés), quienes son parte de una red social, pero a nivel perceptivo, apenas emiten reacciones a las publicaciones de otros y sus perfiles cuentan con muy poca información. Así mismo, la libertad también se visualiza en el sentido de que el usuario puede publicar la cantidad de contenidos que desee, ya sea de manera pública o bien de forma privada a través de mensajes dirigidos en especial a otros pares.

Con base en estas características, las redes sociales se han convertido en una herramienta privilegiada para el intercambio rápido, sencillo y cómodo de información (Gómez, Roses y Fariás, 2012), situación que bien puede ser utilizada para favorecer los procesos educativos. La enseñanza es un constante proceso comunicativo entre docentes y estudiantes a través del cual se difunde información, con el objeto de generar conocimiento, ante ello las redes sociales tienen mucho que aportar y pueden convertirse en un recurso para dinamizar e innovar en los procesos formativos, aprovechando elementos que comúnmente están empleando los estudiantes en su vida cotidiana.

Como lo refiere Buxarrais (2016) “somos conscientes de su potencial, no solamente porque promueven nuevas formas de aprendizaje, como el aprendizaje colaborativo, sino porque nos ofrecen todo un mundo de información y posibilidades de interconectividad que pueden ser positivas o negativas, según se mire” (p. 16), de ahí la necesidad de que el profesor que decida emplearlas con sus estudiantes, les dedique la debida atención a fin de que no se conviertan en una amenaza sino en una fortaleza.

Específicamente, los profesores que se desempeñan en la educación media superior y superior “se enfrentan a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza” (Gómez, Roses y Fariás, 2012: 132), se trata de estudiantes pertenecientes a la generación Z o Centennials que de manera

normal hacen uso de las herramientas tecnológicas que están a su alcance, las hacen parte de su vida diaria, comparten, crean, se informan, se divierten, se enamoran a través de ellas. Bien se podría incorporar el verbo “estudiar” en esa misma dinámica.

BREVE ESTADO DE LA CUESTIÓN

Las experiencias sobre el uso de redes sociales en educación han quedado registradas en publicaciones científicas que muestran cómo la reflexión en torno al uso de estas aplicaciones se ha ido incrementando. A continuación, se hace un breve recorrido por ocho sugerentes investigaciones tanto del ámbito internacional como nacional, los estudios versan de 2012 a 2018 y denotan el interés, la relevancia y la presencia del tema en el panorama educativo.

A nivel internacional iniciamos destacando el texto de Gómez, Roses y Farias (2012) titulado *El uso académico de las redes sociales en universitarios*, investigación realizada con jóvenes de la Universidad de Málaga. Con base en una encuesta y dos grupos de discusión, los investigadores llegan a la conclusión de que son muchas las posibilidades comunicativas que tienen estas herramientas para poderle sacar provecho en el ámbito educativo.

Por su parte, Pérez, Ortiz y Flores (2015) en su artículo *Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio*, presentan algunas estrategias metodológicas para el estudio de las redes sociales y las comunidades educativas. Resaltan como postura teórica al interaccionismo simbólico, destacando cómo actualmente la incorporación de las redes sociales en los procesos formativos ha sido más una inquietud particular y no una actividad generalizada en la Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina.

Sánchez, Ruíz y Sánchez-Rivas publican en 2015 un artículo titulado *Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios*, cuyo objetivo fue analizar el estado del empleo de las redes sociales por parte del alumnado de Málaga. Utilizaron un cuestionario mediante el cual llegaron a develar cómo el uso de las redes sociales por los jóvenes no constituye una herramienta fundamental para la resolución de cuestiones académicas.

En el artículo *El uso de las redes sociales y la cultura popular para una mejor comprensión intercultural*, los investigadores Tuzel y Hobbs (2017), muestran un caso práctico entre profesores de Estados Unidos y de Turquía, que promovieron la comprensión cultural entre sus estudiantes pidiéndoles que interactuaran a través de redes sociales. El estudio demostró que los alumnos valoraban la oportunidad de relacionarse entre sí y tendían a compartir su cultura popular e intereses comunes mediante las redes sociales.

Herrada y Baños (2018), publicaron el artículo *Aprendi-*

zaje cooperativo a través de las nuevas tecnologías: Una revisión, donde recuperan experiencias didácticas en diferentes materias y niveles educativos de habla hispana, en las que se promueve el aprendizaje cooperativo haciendo uso de las nuevas tecnologías. Con base en dicha revisión los investigadores reconocen que “existe un creciente interés por parte de docentes e investigadores a la hora de implementar el aprendizaje cooperativo haciendo uso de plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje, así como de redes sociales o cursos MOOC” (Herrada y Baños, 2018: 16), concluyen que el nivel de satisfacción de los docentes por el uso de las TIC es favorable.

Pasando al ámbito nacional, se encuentra una experiencia bastante innovadora que presentan Cortés, Contreras, Pérez y González (2016), en su trabajo titulado *Red social para seguimiento de egresados de la FEI basada en software libre*, ahí relatan cómo desarrollaron una red social llamada FEIbook al interior de la Facultad de Estadística e Informática de la Universidad Veracruzana. El resultado fue muy favorable, ya que cuentan con un directorio actualizado de los egresados y con una vía muy eficaz para mantenerse en comunicación.

En la publicación de Saldaña y Ramírez (2017), titulada *Jóvenes y redes sociales. Una aproximación al uso de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México*, las investigadoras haciendo uso de encuestas, develan cómo los jóvenes no están utilizando las redes sociales de forma óptima, simplemente son parte de sus actividades de ocio y diversión. En sentido, proponen desarrollar acciones para aprovecharlas desde las aulas, contribuyendo a su educación profesional y a la formación en valores de los estudiantes universitarios.

En el texto *Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio*, López, Flores, Espinoza de los Montero y Rojo realizan un estudio descriptivo mediante una encuesta a docentes del nivel superior en la que muestran la alta frecuencia de uso de Facebook; el dominio entre medio y alto que tiene la mayoría de los docentes; la variedad de usos, tanto en el proceso de enseñanza como en las demás actividades de los docentes; elementos que les permiten concluir que “con una dirección y un diseño adecuados, Facebook puede propiciar ambientes de aprendizaje dinámicos y atractivos para los estudiantes de educación superior” (2017: 132).

Las ocho investigaciones referidas dan cuenta de que el tema de las redes sociales y sus usos, ha despertado interés en el ámbito educativo a nivel nacional e internacional. Los resultados denotan que no todas las experiencias han sido exitosas, sin embargo, emerge la alternativa de seguir las potencializando como un recurso de apoyo para los procesos educativos.

REFERENTE TEÓRICO

En cualquier ámbito en el que se desenvuelve el ser humano

es portador de vivencias, experiencias, valores, prejuicios, es un ser cultural que va transformando lo que le proporciona la naturaleza de acuerdo con su manera de pensar y de vivir. En medio de su cotidianidad el individuo piensa y actúa para la solución de problemas haciendo uso de su sentido común. De acuerdo con Piña, el conocimiento del sentido común ha sido subestimado por algunos científicos, que lo consideran ingenuo y poco racional, sin embargo, su valía radica en que si bien “el especialista construye conceptos; la persona dentro de los diversos espacios y las distintas actividades de su vida cotidiana no se explica la realidad inmediata con conceptos, ni con teorías científicas o filosóficas, sino mediante nociones de sentido común...” (2004: 23). Por tanto, se tratan de dos formas de conocimiento válidas y valiosas, cada una para un ambiente distinto (el del especialista y el de la persona común).

En ese marco del conocimiento del sentido común es donde podemos incluir a las representaciones sociales, concepto creado por Serge Moscovici y expuesto en su libro *El psicoanálisis, su imagen y su público*, publicado originalmente en francés en 1961 y en español en 1979 por la Editorial Huemul. Para Moscovici, una representación social es una “modalidad particular de conocimiento” (1979: 17), una forma alterna al plano de la ciencia, por la que el ser humano comprende e interpreta su mundo.

Toda representación está compuesta de figuras y expresiones socializadas. Conjuntamente, una representación social es una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes. Encarada en forma pasiva, se capta como el reflejo, en la conciencia individual o colectiva, de un objeto, un haz de ideas, exteriores a ella (Moscovici, 1979: 16).

Las representaciones sociales constituyen “una forma de conocimiento específico, el saber de conocimiento de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados” (Jodelet, 1986: 474). Con base en estas dos definiciones podemos contemplar en relación con nuestro estudio, cómo los agentes que integran una determinada comunidad educa-

tiva (alumnos, profesores, directivos, administrativos, personal de servicios), cultivan formas de pensamiento del sentido común, que se manifiestan en valores, creencias, anhelos e ideas, de tal forma que “no sólo el pensamiento científico es el que domina sino que éste coexiste con numerosas expresiones de sentido común” (Piña y Cuevas, 2004: 105).

De acuerdo con Cuevas, para que se dé una representación social se tienen que reunir tres elementos: “un objeto de representación, un sujeto que construye la representación social y un contexto particular en el que surge la representación” (Cuevas, 2016: 115). Para que algo se considere como un objeto de representación, Moscovici refiere que debe ser “un objeto valorado socialmente” (Moscovici, 1979: 17); Jodelet (1986), agrega que puede ser humano, social, ideal o material. De tal forma, un objeto de representación puede ser una institución educativa, uno de los agentes que participan de ella, un proceso de ésta, o incluso un elemento de su infraestructura. En este caso el objeto de la representación fueron las redes sociales, por demás significativas en nuestros tiempos sobre todo por el grupo de edad en el que se encuentran los estudiantes universitarios. Además, hay que considerar que como parte de su formación profesional los alumnos de la Licenciatura en Pedagogía llevan un área de TIC. Con base en estos elementos es que, como investigadores, consideramos a las redes sociales como un objeto de representación pertinente para el presente estudio.

Ahora bien, el sujeto de la representación en palabras de Jodelet “remite a un sujeto que no sería tratado como un individuo aislado en su mundo de vida; sino un individuo auténticamente social, un sujeto que interioriza y se apropia de las representaciones sociales interviniendo al mismo tiempo en su construcción” (2008: 37). Para el caso del presente estudio, el sujeto social de la representación fueron los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad de Colima.

Por último, el elemento del contexto refiere a que las representaciones sociales emergen de un tiempo y un espacio, teniendo a la historia y la cultura como sus cimientos (Cuevas, 2016). Para Piña (2004), la construcción de las representaciones sociales tiene su génesis en la vida cotidiana, donde las



personas adquieren formas de pensamiento de su sociedad, su comunidad y particularmente del grupo al que pertenece. No existe sociedad sin vida cotidiana, la historia y la cultura de un pueblo se ve reflejada en ella. De tal forma, las representaciones sociales son elaboraciones que un individuo social, que se desenvuelve en un determinado contexto y en ciertas condiciones sociohistóricas, tiene sobre un objeto valorado socialmente.

Toda representación social, de acuerdo con Moscovici (1979), incorpora tres dimensiones: información, campo de representación y actitud.

- La información constituye “los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social” (Moscovici, 1976: 45), teniendo como base su vida cotidiana.
- El campo de representación “remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación” (Moscovici, 1976: 46). En el campo de representación el sujeto expresa el significado que tiene respecto del objeto de la representación, incluyendo todos los elementos que relaciona con él de manera ordenada y jerárquica.
- La actitud, es considerada como “la orientación global en relación con el objeto de la representación social” (Moscovici, 1976: 47). Esta orientación puede ser positiva o negativa y expresa el aspecto más afectivo de la representación.

METODOLOGÍA

Jean-Claude Abric (2001) en su libro *Prácticas sociales y representaciones*, aborda la metodología a través de la cual se pueden recolectar las representaciones sociales, destaca que existe una multi-metodología, ya que se utiliza una variedad de métodos que permitan identificar tanto el contenido, como la organización y la estructura de la representación.

Centrándonos en los métodos de recolección del contenido de una representación Abric (2001) distingue dos grandes tipos: los interrogativos y los asociativos. Los métodos interrogativos tienen por objetivo recoger una expresión de los sujetos en torno al objeto de la representación, entre ellos se encuentra la entrevista, el cuestionario, las tablas inductoras, dibujos y soportes gráficos, y aproximaciones monográficas. Por su parte, los métodos asociativos pretenden extraer una expresión verbal espontánea y menos controlada por parte de los sujetos sobre el objeto de la representación, nos encontramos en este caso con la asociación libre y la carta asociativa.

La presente investigación fue un estudio de carácter exploratorio y se desarrolló haciendo uso de un método asociativo, teniendo como instrumento un cuestionario de redes semánticas naturales, que nos permitiera acercarnos a conocer

y analizar el contenido de la representación de los estudiantes sobre las redes sociales. La técnica de redes semánticas se relaciona directamente con la de asociación libre señalada por Abric (2001), ambas se caracterizan por partir de un término inductor sobre el cual el sujeto debe producir términos, expresiones o adjetivos sobre el objeto de representación de una manera espontánea. A diferencia de la asociación libre, donde se solicita al sujeto que exprese todos los conceptos que se le vengan a la cabeza sobre el estímulo que se le dio, las redes semánticas añaden el hecho de que el sujeto jerarquice los conceptos con base en la importancia que le otorga (Valdez, 2005). Como resultado del uso de este tipo de métodos se obtiene un universo semántico que constituye el contenido de la representación.

Las redes semánticas naturales son consideradas como una técnica híbrida cuantitativa-cualitativa “que permite tener una clara idea de la representación que se tiene de la información en memoria, que justamente hace referencia al significado que tiene un concepto en particular” (Valdez, 2005, p. 77). Las redes semánticas naturales permiten generar información sobre el significado social compartido por un grupo de específico de sujetos, sobre un objeto o fenómeno en particular (Arellano, 2015), en este caso fueron las *redes sociales*.

El cuestionario estuvo compuesto por tres apartados: el primero centrado en conocer las condiciones generales de acceso a las redes sociales de los estudiantes; el segundo, incorporó tres palabras-frases estímulo, a las que siguiendo la metodología propuesta por Valdez (2005) y Zermeño, Arellano y Ramírez (2005), se solicitó que los estudiantes respondieran con un máximo de cinco términos que asociaran (palabras definidoras) y después los jerarquizaran. La intención de la técnica es que el sujeto busque en su memoria semántica y seleccione aquellas palabras que más relacione, “su elección es resultado de un proceso subjetivo de representarse al mundo” (Zermeño, Arellano y Ramírez, 2005: 310); finalmente, el tercer apartado incorporó algunas preguntas para valorar la dimensión actitudinal en torno a las redes sociales.

El instrumento se validó con apoyo de un experto y una vez realizados los cambios se aplicó a estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Colima. El instrumento se aplicó durante el semestre agosto 2018 – enero 2019, donde la población de estudiantes de Licenciatura en Pedagogía era de 343 estudiantes, ante ello, se optó por una muestra probabilística con un nivel de confianza del 95%. El total de la muestra estuvo integrada por 182 estudiantes, tomando de cada semestre la cantidad proporcional al porcentaje de la población, tal y como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Población y muestra.

Población		%	Muestra
Semestre	Alumnos		
1	95	27.7	50
3	81	23.6	43
5	79	23.0	42
7	88	25.7	47
	345	100%	

Fuente: Elaboración propia.

La población estudiantil de la Licenciatura en Pedagogía es mayoritariamente femenina (288 mujeres y 55 hombres), situación que se reflejó en la muestra, integrada por 155 mujeres (85%) y 27 hombres (15%). La edad promedio de los participantes fue de 20 años, siendo la edad más baja 17 y la más alta de 28 (ver tabla 2).

Tabla 2. Características de la muestra.

Semestre	Mujeres	%	Hombres	%	Edad promedio
1	50	45	90	10	19
3	43	39	91	9	19
5	42	33	79	21	20
7	47	38	81	19	22
Total	182	155	85	15	20

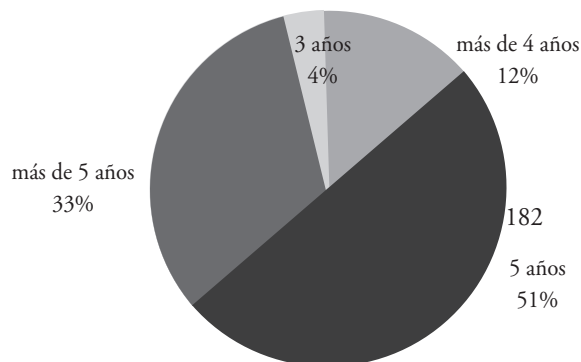
Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

CONDICIONES DE ACCESO

Los hallazgos del estudio permitieron apreciar en una primera instancia las condiciones en las que los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía acceden a las redes sociales. Primeramente, en cuanto a la temporalidad del acceso a internet, 89 de los estudiantes iniciaron por lo menos hace nueve años, 88 hace seis años y sólo cinco hace apenas tres años. La totalidad de los respondientes señala que usa redes sociales, 61 declaran usarlas desde hace nueve años, 92 hace cinco años, 22 hace cuatro años y siete desde hace tres (ver gráfica 1).

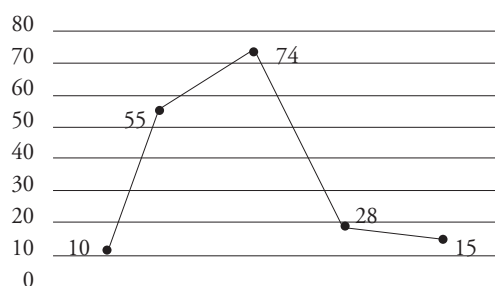
Gráfica 1. Años usando las Redes Sociales.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del cuestionario.

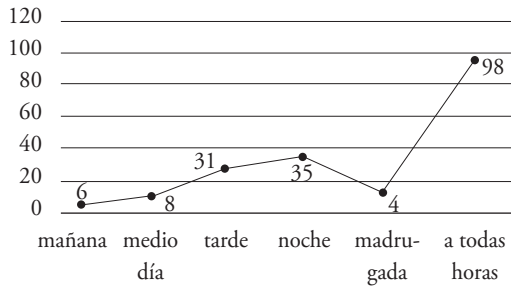
Ahora bien, al cuestionar a los estudiantes sobre cuál es preferentemente la forma por la que acceden a las redes sociales, 138 señalaron que lo hacen a través de *wifi* contratada; 21 dicen tener un plan de datos; 20 lo hacen a través de un plan por prepago; y tres a través de *wifi* gratuita. Es indudable que el tipo de conexión con el que cuentan determina el tiempo que dedican al uso de las redes sociales y el lugar de acceso preferente. En cuanto al tiempo de acceso, predomina la tendencia de *cuatro a seis horas por día* (74 alumnos), resaltando 15 sustentantes que expresan que dedican a las redes sociales más de nueve horas por día, mientras diez declaran hacer uso de ellas menos de una hora al día (ver gráfica 2). Como tal no existe un horario de acceso determinado, predomina el uso a todas horas con 98 alumnos (ver gráfica 3). El lugar de acceso más frecuentes es el *hogar*, 167 alumnos lo expresaron así (esto va acorde con el hecho de que la *wifi* contratada fue la opción principal para acceder a las redes sociales), seguido muy por debajo por las opciones de cualquier lugar señalado por siete alumnos, escuela expresado por dos, lugares públicos mencionado por cuatro y *trabajo*, señalado por dos estudiantes.

Gráfica 2. Tiempo de uso de las RS.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del cuestionario.

Gráfica 3. Horario de acceso a las rs.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del cuestionario.

El dispositivo por excelencia para hacer uso de las redes sociales fue el smartphone, señalado por 176 estudiantes, cinco más expresaron usar la computadora portátil y apenas uno, la computadora de escritorio. Esta situación va relacionada con la comodidad y facilidad de acceso, que brinda el smartphone, ya que se trata de un dispositivo que te acompaña a donde sea, su portabilidad permite incluso usarlo mientras caminas, incluye muchas aplicaciones que te posibilitan traer todo a la mano y ofrece diversas opciones de conectividad.

CONTENIDO DE LAS REPRESENTACIONES

La parte medular del instrumento aplicado estuvo integrada por tres frases estímulo:

- I. Para mí, una red social la asocio con:
- II. Mis redes sociales favoritas son:
- III. Para mí, la innovación educativa la asocio con:

Los sujetos debían realizar dos tareas fundamentales: primero, definir con la mayor precisión la frase estímulo, utilizando cinco palabras asociadas (también llamadas palabras definidoras); segundo, jerarquizar las palabras de acuerdo con la importancia que tienen para ellos, asignado valores del uno al cinco, siendo la palabra uno, la de mayor relevancia. La sistematización de los resultados se hizo en una base de datos de Excel, para ello se otorgó un valor a cada palabra definidora de acuerdo con la importancia que le dieron los sujetos en la jerarquización, a mayor jerarquía la palabra adquiriría mayor valor, tal y como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Escala de valores para las redes semánticas.

Lugar de jerarquía para el sujeto	Puntaje / valor
Palabra 1	10 puntos

Palabra 2	10 puntos
Palabra 3	10 puntos
Palabra 4	10 puntos
Palabra 5	10 puntos

Fuente: Elaboración propia, a partir de Arellano (2015).

Posteriormente se procedió a realizar lo que Arellano denomina el proceso de *normalización*, que consiste en agrupar las palabras definidoras “los sinónimos, plurales, singulares y aquellas que bajo el criterio del investigador se encaminan al mismo sentido (significado)” (Arellano, 2015, p. 340). Cabe señalar que la agrupación de palabras incluye sumar los puntajes que originalmente tenía cada una, de modo que una vez concluida la normalización se procede a la obtención de los cuatro valores principales en redes semánticas: el valor J, valor M, conjunto SAM y valor FMG (ver tabla 4).

Tabla 4. Valores principales en las redes semánticas.

Valor J	Se refiere al total de palabras definidoras diferentes que se obtuvieron.
Valor M	Es el valor semántico que se asignó a cada palabra definidora de acuerdo con el lugar otorgado por el estudiante.
Conjunto SAM	Es el grupo de palabras con los puntajes más altos, normalmente se consideran las 10 primeras palabras de la lista.
Valor FMG	Expresa la distancia que hay entre cada palabra definidora, con relación a la que hay en primer lugar.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Arellano (2015).

A continuación, se retoman los resultados de cada una de las redes semánticas:

La primera de las frases estímulo decía *Para mí, una red social la asocio con...*, de los 182 estudiantes participantes se generaron un total de 152 palabras (valor J), de las cuales se obtuvo el conjunto SAM que se presenta en la tabla 5.

Tabla 5. Para mí, una red social la asocio con...

Palabra definidora	Valor M	Frecuencia	Valor FMG
comunicación	823	88	100%

amigos	662	78	80%
información	407	50	49%
internet	298	34	36%
entretenimiento	286	34	35%
fotografías	197	26	24%
noticias	157	20	19%
diversión	148	20	18%
trabajo	134	18	16%
facebook	130	16	16%

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del cuestionario.

A la derecha del valor M, la tabla 5 presenta una columna que indica la frecuencia, es decir, la cantidad de veces que se repitió cada palabra definidora. Por lo general coincide que a mayor peso semántico (valor M), también es mayor la frecuencia de una palabra (como en nuestro conjunto SAM), sin embargo, también pudieran darse casos donde ciertas palabras no puntúan alto en la frecuencia, pero hayan sido jerarquizadas altas por los sujetos, lo que eleva su peso semántico.

De acuerdo con lo obtenido en el primer conjunto SAM, se destaca que los estudiantes asocian a las redes sociales principalmente con la *comunicación*, primera palabra de la lista con un peso semántico de 823 (Valor M) y mencionada por 88 de los 182 participantes del estudio. Un escalón más abajo se encuentra la palabra *amigos* que cuenta con un valor M de 662 y está 20% por debajo de la primera en cuanto al valor FMG. La tercera palabra de la lista es *información*, sin embargo, se sitúa ya muy por debajo de las dos punteras, su peso semántico es de 407 y está 51% por debajo de la primera palabra en el valor FMG. Esta palabra se relaciona directamente con noticias *señalada* en el puesto número siete y denota como las redes sociales se han convertido en nuestros tiempos en un espacio desde donde se genera información y se comparten noticias, teniendo como principal problema la falta de certeza en torno a la fuente de donde se origina dicha información.

En el cuarto lugar aparece la palabra *internet* que representa el medio a través del cual los alumnos utilizan las redes sociales; en el puesto cinco y ocho se encuentran dos palabras relacionadas *entretenimiento* y *diversión*, que en cierta manera son inherentes al uso de las redes sociales, de ahí la popularidad actual que tienen en los usuarios; la palabra *fotografías* aparece en el sexto lugar y representa parte de lo que se señalaba en torno a la web 2.0, una red que ha superado el uso del texto, sumándole otro tipo de elementos como imágenes, audios y videos.

En el lugar nueve nos encontramos con la palabra *trabajo*,

cuyo valor M fue de 134 y fue expresada por 18 de los sustentantes. Esta respuesta nos llevó a pensar que algunos estudiantes ven en las redes sociales algo más que un mero entretenimiento. En ese mismo sentido, destacan dos palabras que si bien por su puntaje no fueron parte del conjunto SAM, son bastante sugerentes, se trata de la palabra *tarea* con un valor M de 121 y *aprender* cuyo valor M fue de 113. Si el conjunto SAM fuera más amplio estas serían el lugar 11 y 13 de la lista respectivamente. Hablar de trabajo, tarea y aprender deja entrever que algunos de los estudiantes incorporan recursos de las redes sociales a las actividades cotidianas que desarrollan en sus procesos formativos.

Cerrando el conjunto SAM, los estudiantes expresaron el nombre de una red social: *facebook*, que de acuerdo con el 14º Estudio sobre los Hábitos de los usuarios de internet en México (Asociación de Internet, 2018) es la red social principal en México.

Esta primera red semántica dejó en claro que las redes sociales representan para los estudiantes principalmente *comunicación* y *amigos*, términos que van directamente ligados con las funciones que dieron origen a este tipo de aplicaciones, sin embargo, emergieron palabras que dejan evidencia que ya se piensa en las redes sociales de una manera más amplia, incluso incorporando elementos que pudieran estar relacionados con el proceso educativo de los estudiantes.

La segunda red semántica partió de la siguiente frase estímulo: *Mis redes sociales favoritas son...*, de ahí se obtuvo un valor J de 52 palabras. En el conjunto SAM que se presenta en la tabla 6 aparecen principalmente nombres de redes sociales e incluso de herramientas como el correo electrónico.

Tabla 6. Mis redes sociales favoritas son...

Palabra definidora	Valor M	Frecuencia	Valor FMG
facebook	1548	176	100%
whatsapp	1529	162	99%
instagram	1267	156	82%
snapchat	417	60	27%
messenger	410	55	26%
twitter	408	59	26%
youtube	397	51	26%
gmail	90	13	6%
correo electrónico	49	7	3%
amigos	44	5	3%

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del cuestionario.

De acuerdo con el conjunto SAM, *Facebook* fue la red social más popular entre los estudiantes de la muestra, con un valor M de 1548; le siguió *WhatsApp*, con una diferencia del 1% con respecto a la puntera, sin embargo, es interesante señalar que como tal esta aplicación no está del todo definida como una red social, sino como un servicio de mensajería instantánea, aunque actualmente con las opciones de creación de grupos personalizados y la de compartir historias, emula parte de las características de una red social. Estos resultados coinciden con los obtenidos por el Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México (Asociación de Internet.mx e INFOTEC, 2018) donde se expresa que Facebook es utilizado por el 98% de los internautas mexicanos, seguido por *WhatsApp* con el 91% de usuarios.

Volviendo al análisis del conjunto SAM, nos encontramos con la red social Instagram, que cuenta con el 82% del valor FMG, lo que la ubica en tercer lugar del conjunto. En el caso del estudio realizado por la Asociación de Internet.mx e INFOTEC, es también una de las redes más populares y se ubica en el puesto número cuatro (57% de internautas mexicanos la usan). Posteriormente, se observa en el conjunto SAM un decremento considerable en el resto de las palabras que van del puesto cuatro al diez, situación que queda en evidencia al analizar los valores FMG que van del 27% al 3% e indican la abundante distancia que existe entre ellos y los obtenidos por las palabras punteras.

Otro de los aspectos que llama la atención dentro del conjunto SAM es que aparecen herramientas como *Gmail* y *el correo electrónico* (posiciones ocho y nueve), que, si bien no son como tales redes sociales, fueron señalados por los sujetos. El conjunto SAM termina con la palabra amigos, señalada solamente por cinco de los estudiantes.

Esta segunda red semántica dejó en claro que los estudiantes tienen a *Facebook* y *WhatsApp* como sus redes favoritas. Sin embargo, es importante precisar que el objetivo de esta red semántica no era exclusivamente que los alumnos dieran nombres de redes sociales, sino que la idea fue dejar la puerta abierta para que ellos pudieran manifestar la imagen que tienen de aquellas que son sus favoritas, de ahí que se obtuvieron también algunos términos como: *divertidas* (Valor M=19), *agradables* (Valor M=15), *llamativas* (Valor M=10) e *interesantes* (Valor M=8). Estas palabras no alcanzaron a incorporarse al conjunto SAM dado que tuvieron poco peso semántico.

La tercera y última red semántica se desarrolló a partir de la frase estímulo: *Para mí, la innovación educativa la asocio con...*, de ahí se obtuvo un valor J de 175 palabras. Esta frase, tenía como intención analizar si los estudiantes relacionaban el uso de las redes sociales con la innovación educativa. Los resultados del conjunto SAM se presentan en la tabla 7.

Palabra definidora	Valor M	Frecuencia	Valor FMG
tecnología	606	69	100%
aprendizaje	445	48	80%
educación	245	28	49%
creatividad	168	20	36%
internet	165	20	35%
comunicación	153	17	24%
conocimiento	150	19	19%
nuevo	146	17	18%
actualización	144	17	16%
mejorar	141	18	16%

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del cuestionario.

El conjunto SAM de esta tercera red semántica presenta claramente que la innovación educativa es vista por los estudiantes como tecnología (valor M de 606) y aprendizaje (valor M de 445). Se observa una diferencia muy marcada entre estas dos palabras punteras y el resto del conjunto. Específicamente las *redes sociales*, no aparecen en el conjunto SAM, ya que se ubicaron en el lugar 22 de 175 palabras y se mencionaron por diez estudiantes, adquiriendo un valor M de 75 puntos.

Haciendo un ejercicio de categorización con base en las palabras del tercer conjunto SAM, podemos agruparlas de la siguiente forma:

- Palabras que corresponden a un recurso educativo, es decir, una herramienta auxiliar que una vez que se incorpora al proceso tiene la función de fortalecerlo, tal es el caso de la *tecnología* (palabra uno) y el *internet* (palabra cinco).
- Palabras relacionadas esencialmente con el proceso educativo, donde ubicamos a aprendizaje (palabra dos), *educación* (palabra tres), *comunicación* (palabra seis) y *conocimiento* (palabra siete).
- Palabras que denotan un sentido de renovación, tales como *creatividad* (palabra cuatro), *nuevo* (palabra ocho), *actualización* (palabra nueve) y *mejorar* (palabra diez).

El término de innovación educativa ha sido relacionado cotidianamente con la renovación pedagógica, Carbonell (2002) lo entiende como “un conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante las cuales se trata de introducir y provocar cambios en prácticas educativas

vigentes” (p. 11). Se trata de un concepto complejo, que más que una actividad específica es todo un proceso de intervención cuya intención es alterar la realidad vigente y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los resultados mostraron como la incorporación de la tecnología en las prácticas educativas es vista por los estudiantes prioritariamente como elemento de innovación, sin embargo, es interesante reflexionar en lo que señala Carbonell al destacar que el simple hecho de introducir tecnología en el aula “no ha supuesto una modificación en los procesos de enseñanza y aprendizaje sino una mera reproducción de los esquemas pedagógicos tradicionales pero con el uso, eso sí, de artefactos y soportes didácticos más sofisticados” (2002: 12-13). De tal forma, la innovación educativa no puede quedar limitada a una actividad o acción aislada, sino que debe ir acompañada por un proceso que realmente transforme el proceso educativo, que impulse la experimentación de metodologías didácticas aprovechando las herramientas que proveen actualmente las TIC.

En ese mismo sentido, Del Moral, Villalustre y Neira (2014) sostienen que la incorporación bien planeada y sistematizada de las TIC en los centros educativos ha sido un vehículo para la innovación educativa, provocando cambios que impactan en las estrategias didácticas, en los roles tanto de profesores como de estudiantes, en la digitalización de los centros, en la cultura misma de las instituciones y en las políticas educativas. Los resultados del conjunto SAM expresaron ese sentido de renovación y de cambio que implica la innovación, la necesidad de mantenerse actualizado y en proceso de mejora constante.

Por último, la sección final del instrumento cuestionó a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales en los procesos educativos. Resultado de ello se obtuvo que 165 alumnos de los 182 alumnos se manifestaron a favor de que las redes sociales pueden ayudar o fortalecer los procesos educativos en educación superior. Así mismo, 173 estudiantes señalaron que al menos algunos de sus profesores en el desarrollo de su carrera, han empleado las redes sociales como herramienta educativa en sus clases. Finalmente, 161 estudiantes expresaron que, si fueran profesores universitarios a futuro, haría uso de las redes sociales para la mejora de sus procesos educativos.

Con base en los resultados obtenidos podemos señalar que el contenido de las representaciones sociales de los estudiantes universitarios participantes en el estudio sobre las redes sociales versa sobre los siguientes elementos:

- *Las redes sociales parte de la vida cotidiana de los jóvenes estudiantes.* Los participantes se declaran usuarios constantes y activos de redes sociales. Su uso va principalmente de las cuatro a las seis horas al día y se da de manera alternativa, sin limitarse a un momento específico del día.

- *Las redes sociales una herramienta para la comunicación.* Para los estudiantes las redes sociales estuvieron principalmente relacionadas con una función comunicativa y un medio para estar en contacto con amigos. Si bien son pocos los alumnos que relacionan a las redes sociales directamente con las actividades escolares, los términos que expresaron como significativos denotan una cercanía inherente con el proceso educativo.
- *Facebook y Whatsapp las redes más representativas.* En consonancia con las cifras de la Asociación de Internet a nivel nacional, los estudiantes que integraron el estudio manifestaron que estas dos redes sociales son sus favoritas.
- *La innovación educativa como producto del uso de las tecnologías.* Hablar de innovación en el aula adquiere significado para los estudiantes cuando está relacionada con el uso de las tecnologías, principalmente destacan el uso del internet como un recurso que ha transformado sus prácticas educativas. Específicamente, las redes sociales no las visualizan como parte de la innovación educativa.
- *Actitud positiva sobre el uso de las redes sociales en la educación.* Los participantes creen que las redes sociales pueden ayudar y fortalecer los procesos formativos, si bien, solo han tenido algunas experiencias aisladas de profesores que las implementan en el aula, se visualizan a sí mismos usándolas en un futuro si ejercen la docencia.

CONCLUSIONES

Es indudable que vivimos en un mundo cada vez más conectado y digitalizado, en este contexto, las redes sociales se han vuelto parte de la cotidianidad de las personas. Como tema de actualidad, desde el ámbito educativo se han empezado a estudiar sus usos y aplicaciones, buscando pautas que permitan orientar la acción y aprovechar la potencialidad que pueden ofrecer a los procesos educativos.

El presente estudio cumplió su objetivo de tener un acercamiento a las representaciones sociales de los estudiantes hacia las redes sociales. Hablar de una representación social es partir de la vida cotidiana como un escenario desde donde los grupos y las comunidades elaboran ideas, expresiones, formas de pensamiento, creencias, que manifiestan aquello que en su experiencia es valioso.

Haciendo uso de la técnica de redes semánticas pudimos explorar elementos de las dimensiones que componen las representaciones sociales, obtenido información, significados y actitudes que los sujetos tienen sobre el objeto (las redes sociales).

En la dimensión de información, se constató que los estudiantes universitarios no son nuevos en el uso de las redes sociales (en promedio tienen más cinco años empleándolas),

las utilizan alrededor de cuatro a seis horas diarias y el horario de acceso no es para ellos una limitante. Sus redes sociales favoritas son *Facebook* y *WhatsApp*, con la particularidad de que esta última es más un servicio de mensajería instantánea con algunos recursos que pueden llegar a asemejarse una red social.

En la dimensión de campo de representación se pudo observar que los estudiantes no asocian directamente a las redes sociales con el proceso educativo, sin embargo, existe una relación inherente entre varios de los conceptos expresados con el hecho educativo. Tal es el caso de los términos *comunicación*, *información* y *trabajo* que expresan una cercanía con el proceso educativo, donde profesor y estudiantes interactúan, se comunican, intercambian información y trabajan para el logro de objetivos.

Por su parte la innovación educativa, fue asociada principalmente con el uso de la tecnología, lo que significa que más allá de contar con infraestructura (pizarras interactivas, video proyectores, computadoras, smartpone, internet), la innovación implica hacer uso de recursos específicos (software especializado, plataformas educativas, redes sociales) para mejorar los procesos educativos.

En cuanto a la dimensión actitudinal, la postura de los estudiantes fue claramente positiva hacia la incorporación de las redes sociales como herramienta innovadora para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta situación trae consigo, la necesidad de que los profesores desarrollen un cambio en sus planteamientos didácticos y hagan un esfuerzo para capacitarse en la alfabetización digital que les permitan el empleo de estas aplicaciones (Sánchez, Ruiz, y Sánchez-Rivas, 2015).

Coincidimos con Arellano (2015), en el sentido de que la técnica de las redes semánticas tiene como limitante el no ahondar en las explicaciones de los sujetos (conocer el por qué piensa de una determinada forma), por lo será conveniente en posteriores estudios añadir otras técnicas de las referidas por Abric (2001), que exploren dicho aspecto.

Por último, hay que destacar que la tendencia que reflejó el estudio estuvo en consonancia con lo referido en el estado de la cuestión, donde se vislumbran a las redes sociales como una herramienta potencial para los procesos educativos, a través de las cuales se pueden desarrollar una gran variedad de actividades de aprendizaje, favoreciendo principalmente el trabajo colaborativo y cooperativo.

Actualmente, los esfuerzos por incluir a las redes sociales como herramienta dentro del campo educativo destacan por ser más una acción individual e innovadora de un profesor o un cierto grupo de profesores, sin embargo, con el avance de la tecnología y las actualizaciones de las mismas aplicaciones, se espera que cada vez más se incorporen a los procesos educativos de forma sistemática.

FUENTES DE CONSULTA

- Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*, México: Coyoacán.
- Abuín, N. (2009). "Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario", en *Revista Electrónica de ADA – Madrid*, Vol. 3. No. 3, p.p. 199-205. Disponible en: <http://polired.upm.es/index.php/relada/article/view/78/78> Consultado el 29 de octubre de 2018.
- Arellano, A. (2015). "Redes semánticas naturales. Una técnica de investigación para el estudio de significados", en Barajas, A. (Coordinador). *Técnicas para la investigación lingüística y otras disciplinas afines*, Colima: Universidad de Colima, p.p. 331-445.
- Asociación de Internet.mx e INFOTEC (2018). *14º Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México*. México: Estadística Digital. Disponible en: <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/func-startdown/81/lang.es-es/?Itemid=> Consultado el 25 de octubre de 2018.
- Buxarrais, M. (2016). "Redes sociales y educación", en *Revista Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, Vol. 17. No. 2, p.p. 15-20. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=535554762002> Consultado el 29 de octubre de 2018.
- Carbonell, J. (2002). "El profesorado y la innovación educativa en Cañal de León", en P. (Coordinador). *La innovación educativa*, Madrid: Universidad Internacional de Andalucía Akal, p.p. 11-26.
- Cortés, K., Contreras, G., Pérez, C. y González, B. (2016). "Red social para seguimiento de egresados de la FEI basada

- en software libre”, en Casillas, M. A., y Ramírez, A. (Coordinadores). *Educación virtual y recursos educativos, Colección Háblame de TIC 3*. Córdoba: Brujas.
- Cuevas, J. (2016). “Recomendaciones para el estudio de las representaciones sociales e investigación educativa”, en *Revista Cultura y representaciones sociales*, Vol. 11. No. 21, p.p.109-140. Disponible en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/crs/article/view/56994/50559> Consultado el 06 de agosto de 2018.
- Del Moral, E., Villalustre, L., y Neira, R. (2014). “Oportunidades de las TIC para la innovación educativa en las escuelas rurales de Asturias”, en *Revista Aula Abierta*, Vol. 42. No. 1, p.p. 61-67. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4647901> Consultado el 25 de octubre de 2018.
- Facultad de Pedagogía (2010). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía*, Colima: Universidad de Colima.
- Gómez, M., Roses, S., y Farías, P. (2012). “El uso académico de las redes sociales en universitarios”, en *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, Vol. 19. No. 38, p.p. 131-138. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf> Consultado el 26 de septiembre de 2018.
- Herrada, I. y Baños, R. (2018). “Aprendizaje cooperativo a través de las nuevas tecnologías: Una revisión”, en *Revista de Innovación Educativa de la Universidad de Valencia*, No. 20, p.p. 16-25. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/3495/Resumen/Resumen_349557964002_1.pdf Consultado el 18 de abril de 2019.
- Jodelet, D. (1986). “La representación social: fenómenos, conceptos y teoría”, en Moscovici, S. (Coordinador). *Psicología Social II*, Barcelona: Paidós, p.p. 469-494.
- Jodelet, D. (2008). “El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales”, en *Revista Cultura y Representaciones Sociales*, Vol. 3. No. 5, pp. 32-63. Disponible en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/crs/article/view/16356/15561> Consultado el 06 de agosto de 2018.
- Kerckhove, D. (1999). *Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web*, Barcelona: Gedisa.
- López, C., Flores, K., Espinoza de los Montero, A., y Rojo, D. (2017). “Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio”, en *Revista Apertura*, Vol. 9. No. 2, p.p. 132- 147. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n2/2007-1094-apertura-9-02-00132.pdf> Consultado el 06 de agosto de 2018.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires: Helmul.
- Pérez, M. S., Ortiz, M. G., y Flores, M. M. (2015). “Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio”, en *Revista Ciencia, Docencia y Tecnología*, Vol. 26. No. 50, p.p. 188-206. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf> Consultado el 22 de octubre de 2018.
- Piña, M. (Coordinador). (2004). *La subjetividad de los actores de la educación*, México: Pensamiento Universitario – Tercera Epoca.
- Piña, M. y Cuevas, Y. (2004). “La teoría de las representaciones sociales. Su uso en la investigación educativa en México”, en *Revista Perfiles Educativos*, Vol. 26. No. 106, p.p. 102-124. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13210605> Consultado el 06 de agosto de 2018.
- Quiñones, F. (2005). “De la cultura a la cibercultura”, en *Revista Hallazgos*, No. 4, p.p. 174-190. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/4138/413835163015.pdf> Consultado el 22 de octubre de 2018.
- Ramírez, A., y Casillas, A. (Compiladores) (2014). *Háblame de TIC, Tecnología Digital en la Educación Superior*, Córdoba: Brujas.
- Saldaña, G. y Ramírez, C. (2017). “Jóvenes y redes sociales. Una aproximación al uso de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México”, en *Revista Electrónica DIDAC de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad México*, Vol. 69, p.p. 47-91. Disponible en: http://revistas.iberomx.com/didac/articulo_detalle.php?id_volumen=24&id_articulo=289&id_seccion=134&active=133&pagina=47 Consultado el 18 de abril de 2019.
- Sánchez, J., Ruiz, J., y Sánchez-Rivas, E. (2015). “Uso problemático de las redes sociales en estudiantes”, en *Revista Complutense de Educación*, Vol. 26. No. Especial, p.p. 159-174. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46360/45936> Consultado el 22 de octubre de 2018.
- Tuzel, S. y Hobbs, R. (2017). “El uso de las redes sociales y la cultura popular para una mejor comprensión intercultural”, en *Revista Científica de Educación y Comunicación*, Vol. 25. No. 51, p.p. 63-72. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=51&articulo=51-2017-06> Consultado el 06 de agosto de 2018.
- Valdez, L. (2005). *Las redes semánticas naturales, uso y aplicación en psicología social*, Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Zermeño, I., Arellano, C. y Ramírez, A. (2005), “Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que los jóvenes tienen sobre televisión, internet y expectativas de vida”, en *Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. 11. No. 22, p.p. 305-334. Disponible en: http://bvirtual.uco.mx/descargables/669_redes_semanticas_naturales.pdf Consultado el 25 de octubre de 2018.

Fotografía: ICEUABJO, 2019.