

# *Identidad Universitaria y sentido de pertenencia de los asesores educativos de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 201 Oaxaca<sup>1</sup>.*

Reporte Final de investigación.  
Pérez Santos Estephanie Nallely<sup>\*</sup>

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar y categorizar los elementos que configuran la identidad universitaria y el sentido de pertenencia de los asesores educativos de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 201 del Estado de Oaxaca. A partir de las narrativas y utilizando la historia oral como herramienta metodológica, se rescatan los significantes de identidad, tangibles e intangibles, relacionados con la memoria colectiva, los valores que se fomentan dentro de la institución, los espacios y motivos que posibilitan la interacción entre la comunidad universitaria.

Se toman referentes conceptuales de autores que desde la sociología, la antropología, la historia y la psicología social, han trabajado las identidades de los colectivos, enriqueciendo con ello la visión del psicólogo educativo, quien puede ampliar su perspectiva considerando el enfoque cultural para analizar los procesos psicosociales involucrados en la interiorización de repertorios culturales y las interacciones que se desarrollan en la construcción de identidades sociales y colectivas. La contribución de las diferentes disciplinas para estudiar fenómenos sociales, como el caso de la identidad universitaria, ayuda al psicólogo educativo a extender sus horizontes profesionales.

## PALABRAS CLAVE

Identidad. Docentes. Narrativas. Historia Oral. Universidad Pedagógica Nacional.

## ABSTRACT

The purpose of this research is to identify and categorize the elements that shape the university identity and the sense of belonging of the educational advisors of the National Pedagogical University Unit 201 of the State of Oaxaca. From the narratives and using oral history as a methodological tool, the identity signifiers, tangible and intangible, related to the collective memory, the values that are promoted within the institution, the spaces and motives that enable interaction between the university community.

Conceptual references are taken from authors who, from sociology, anthropology, history and social psychology, have worked on the identities of the groups, thereby enriching the vision of the educational psychologist, who can broaden his perspective considering the cultural approach to analyze the psychosocial processes involved in the internalization of cultural repertoires and the interactions that develop in the construction of social and collective identities. The contribution of different disciplines to study social phenomena, such as the case of university identity, helps the educational psychologist to extend their professional horizons.

## KEYWORDS

Identity. Teachers. Narratives. Oral History. National Pedagogical University.

## INTRODUCCIÓN

La Identidad Universitaria es el concepto principal que guía la presente investigación, este se define como el proceso de interacción que involucra a los diferentes colectivos que conforman la comunidad universitaria, por medio del cual conocen, interiorizan y comparten un

<sup>\*</sup>Este texto deriva de la tesis de licenciatura en Psicología Educativa de la UPN Ajusco, el cual tiene como título: Elementos de Identidad Universitaria presentes en las narrativas de los docentes de la UPN Unidad 201 Oaxaca.

<sup>1</sup>Licenciada en Psicología Educativa por parte de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) Unidad Ajusco. Participó como becaria en el Proyecto de Investigación “La construcción de la identidad universitaria, el museo de UPN como espacio de significación”, registrado ante el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP). Coordinadores del proyecto: Acevedo Arcos María del Carmen, Cárpio Pérez Amílcar, Quintino Salazar María Lorena Yoloxochitl Karla, Salazar Sotelo Julia, profesores del Cuerpo Académico 39 “Enseñanza de la Historia y uso de Tecnología Educativa” perteneciente a la UPN Ajusco. Correo electrónico: nalle.ps1@gmail.com

conjunto de repertorios culturales. Este concepto ha sido analizado en diversos trabajos, destacando las aportaciones de autores como Cortés (2011) quien explica cómo el fenómeno de la globalización ha impactado a las universidades en la conformación de su identidad institucional universitaria, utilizando como referencia importante la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Además ofrece una serie de ejes metodológicos a partir de los cuales se puede estudiar la identidad universitaria, como su responsabilidad social, su historia, símbolos, entre otros.

Capello (2015) retoma aspectos psicosociales como la percepción, comparación social, la formación de estereotipos, entre otros para poder distinguir los elementos que se relacionan con la configuración de la identidad universitaria, estos se clasifican en simbólicos e intangibles. Los elementos simbólicos dentro de una universidad se refieren al escudo, el himno, la mascota y espacios recreativos (bibliotecas, auditorios). Mientras que los elementos intangibles se definen como aquellos significados de los elementos simbólicos que son internalizados por los miembros de la comunidad universitaria.

Este mismo autor menciona también que la identidad individual, social y colectiva son las bases para la conformación de la identidad universitaria, por lo tanto en el presente trabajo se retoman diversas contribuciones de autores como el sociólogo Gilberto Giménez, el antropólogo social Chihú Amparan Aquiles y del psicólogo social Henry Tajfel quienes proponen definiciones de identidad social y colectiva que enriquecen la visión del psicólogo educativo con un enfoque cultural para la construcción de una definición de identidad universitaria y de sus principales elementos.

En tanto que el sentido de pertenencia es uno de los elementos más importantes para la conformación de identidad social, pues permite la inclusión del individuo a una colectividad, por la asignación de un rol y por la apropiación e interiorización del complejo simbólico cultural que caracteriza a dicho colectivo; a su vez se fundamenta por el sentimiento de lealtad. Es así como el ser humano va definiendo su identidad a partir de los grupos a los que pertenece a lo largo de su vida, buscando la integración a un colectivo por medio de la socialización y la interacción, además tiene la posibilidad de describirse de diversas formas, pero siempre resaltarán una identificación de acuerdo a sus propósitos sin excluir a las demás (Hobsbawm citado en Chihú, 2002).

La Universidad Pedagógica Nacional (UPN) es una

institución de educación superior joven, ha pasado por diversas situaciones que han afectado directamente el desarrollo de la vida universitaria, no sólo de la unidad central el Ajusco sino también de sus distintas unidades y sub-sedes distribuidas en todo el territorio Nacional. Uno de los aspectos que se ha olvidado fortalecer corresponde a la conformación de la Identidad Universitaria, elemento que a través del sentido

*... el sentido de pertenencia es uno de los elementos más importantes para la conformación de identidad social, pues permite la inclusión del individuo a una colectividad...*

de pertenencia que sea promovido por la institución, impactará en la labor que realizan los asesores educativos y en el desempeño académico de los estudiantes.

En el caso específico del presente trabajo, la problemática central que se encontró dentro de la UPN Unidad 201 Oaxaca fue que los elementos de identidad universitaria, que se dividen en simbólicos e intangibles y que son característicos de la comunidad universitaria, no se encuentran sistematizados para que puedan ser interiorizados, fomentados y compartidos por los asesores educativos de base y de contrato. Se considera como un obstáculo central para fomentar la identidad universitaria las condiciones laborales que imperan en este espacio educativo.

Así pues, el objetivo de esta investigación es categorizar los elementos de identidad universitaria de los asesores educativos de base y de contrato de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 201 Oaxaca, a partir de las narrativas generadas utilizando como método la Historia Oral, herramienta metodológica utilizada por la psicología cuando se trata de profundizar en aspectos como las experiencias significativas de un grupo de sujetos, las cuales están directamente relacionadas con la formación de la identidad de los mismos. Se destacan las experiencias significativas de los asesores de base, docentes que tienen alrededor de 37 años trabajando en la Unidad 201 y que pueden dar cuenta de los aspectos que forman parte importante en la historia de la unidad, así como también los testimonios que aportaron los asesores de contrato.

El presente texto se divide en cuatro apartados: En el primero se presentan las definiciones de identidad social e identidad colectiva, para entender los aspectos que los componen y la influencia de la cultura en este proceso, pues es la encargada de aportar el repertorio cultural que será interiorizado por una comunidad; con estos aspectos se puede construir una definición de identidad universitaria. En el segundo apartado se explica que la psicología educativa, al pertenecer a las denominadas Ciencias de la Educación, puede retomar elementos de las ciencias sociales que enriquecen sus investigaciones en torno al

proceso educativo; en este caso utiliza como herramienta metodológica la historia oral para obtener narrativas, las cuales resultan relevantes para estudiar, comprender y analizar los diferentes procesos que llevan a la construcción de la identidad, pues destaca las distintas subjetividades que aportan sus protagonistas para otorgar significados a sus experiencias.

En el tercer apartado, se describen los acontecimientos históricos locales inmersos en la creación de la Unidad de la UPN Unidad 201 Oaxaca, los cuales permitirán entender los elementos de identidad relacionados con la memoria colectiva de los asesores educativos. Finalmente, tomando en cuenta los testimonios de los participantes se construyeron las categorías de análisis, para posteriormente desarrollar la interpretación de cada una de ellas.

#### UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE IDENTIDAD

El interés por desarrollar un análisis empírico de la identidad se debe al auge de diversos fenómenos sociales como la globalización, el neoliberalismo y los flujos migratorios, los cuales se encuentran relacionados entre sí generando cambios en las percepciones culturales y a su vez, afectando de manera positiva o negativa los distintos ámbitos en la vida de los individuos que integran la sociedad actual. De esta manera diversas ciencias sociales se interesan por conocer las nuevas formas en que un individuo se percibe a sí mismo y las dinámicas de interacción con los grupos de referencia, es decir, los procesos para la conformación de la identidad social e identidad colectiva (Giménez, 2000).

Un elemento importante para el desarrollo de la identidad es la cultura, pues es la encargada de proporcionar los materiales culturales, aquellas herramientas simbólicas que poseen los sujetos para la construcción de significados sobre el mundo. El psicólogo cognitivo Jerome Bruner en 1997 definió el concepto de cultura como la encargada de moldear la mente, trazando un estilo de vida y de pensamiento que permite la construcción de la realidad del individuo, facilitándole la resolución de problemas diversos. Esta gran influencia de los elementos culturales en la mente, de acuerdo con Bruner no se basa en ninguna escuela de la psicología, sino en trabajos de la antropología, lingüística y sociología, teniendo como principales autores a Emilio Durkheim e historiadores pertenecientes a la

escuela de los Annales como Marc Bloch y Lucien Febvre, ellos se interesaron en cómo los colectivos, grupos o pueblos, forman las mentalidades que los distinguen. En este sentido no debe dejarse de lado la gran influencia de la antropología, con aportaciones de autores como Edward Taylor quien menciona que la cultura es el conjunto de elementos que guían la vida de un hombre dentro de la sociedad y es a partir de ella que adquieren los conocimientos, normas, hábitos, costumbres y valores (citado en Mercado, 2010).

Para el antropólogo Clifford Geertz (Citado en Giménez, 2005) la cultura es una red de significados que sirven para que el sujeto guíe sus actos, haga interpretaciones de la realidad, y pueda interactuar con los demás miembros de su grupo que comparten dicha cultura. En este sentido, para Giménez (2005) los significados culturales son todas aquellas formas culturales que se representan en artefactos o comportamientos observables y que son interiorizados en forma de hábitos, esquemas cognitivos, y representaciones sociales por los actores sociales. Para Bourdieu (citado por Giménez), los significados culturales son considerados como simbolismos objetivados y la cultura pública que son mediados por las experiencias comunes o compartidas.

En resumen, la cultura es el resultado de un proceso de interacción que conforma un repertorio de ideas, mismo que los sujetos internalizan y se ve reflejado en la forma que se comportan en la vida social, es decir en sus prácticas colectivas.

Es así como, retomando las aportaciones de autores como el antropólogo social Chihú Amparan, el sociólogo Gilberto Giménez y el psicólogo social Henry Tajfel, es posible entender el proceso de construcción de la identidad social y colectiva, que inicia con la interiorización de elementos culturales como valores, normas, hábitos y costumbres que a su vez le ayudará al sujeto a identificar y definir las características que lo harán diferente a los otros. El reconocer estas diferencias le permitirá el desarrollo de la vida en sociedad al favorecer los procesos de interacción con otros sujetos (Giménez, 2000).

Gracias al proceso de interacción, se desarrollarán las categorías o grupos sociales en los que podrán incluir o excluir a otros, generar significados afectivos y/o emocionales que influirán en su conducta. Con estas acciones





estarán desarrollando el sentido de pertenencia por ese grupo de referencia, dando lugar a la identidad social, antecedente directo de la identidad colectiva (Chihú, 2002).

La identidad colectiva se define como la elección que hace el individuo por el grupo que cubra sus necesidades, aspiraciones y metas con base a experiencias significativas vividas dentro de dicho colectivo. Esta elección es posible, pues es el punto en que los grupos sociales pueden seleccionar e interiorizar los elementos culturales que les permitan marcar una diferencia con otros grupos; todo ello a partir de la interacción entre los sujetos que integren estos grupos (Mercado, 2010).

En tanto que la identidad universitaria se define como la interacción que involucra a los diferentes individuos y colectivos que conforman la comunidad universitaria, generando a su vez distintos procesos psicosociales como la comparación, percepción, internalización, creación de estereotipos a partir del conocimiento de un conjunto de repertorios culturales constituidos por elementos simbólicos e intangibles que se construyen dentro del espacio institucional y que a su vez guiarán las prácticas cotidianas de los universitarios al ser compartidos de manera constante.

Los elementos simbólicos dentro de una universidad se refieren al escudo, el himno, la mascota, el equipo deportivo, talleres culturales y espacios recreativos (edificio, bibliotecas, auditorios). Mientras que los elementos intangibles se definen como aquellos significados de los elementos simbólicos que son internalizados por los sujetos como la misión, visión, objetivos, valores, historia, tradiciones y acciones cotidianas, es decir aquellos aspectos en los que se refleja el compromiso institucional; es por medio de la interacción simbólica que se puede definir al colectivo que los comparte.

Otros elementos que permiten construir una definición de identidad universitaria son las representaciones sociales, es decir las opiniones externas e internas (de los propios

miembros y colectivos de la universidad) que se basan en los diferentes aspectos que la componen.

#### PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y SU RELACIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS.

Los estudios o investigaciones interdisciplinarias o trasdisciplinarias que se desarrollan sobre el proceso educativo, considerado como un fenómeno sociocultural en que intervienen una serie de factores y se desarrolla en contextos diversos, requiere el apoyo de distintas disciplinas para entender este proceso en su totalidad. Dichas disciplinas, entre ellas la psicología educativa se agrupan en lo que Hernández (1998) ha denominado como Ciencias de la Educación, mismas que se organizan en tres grupos tomando como referencia el aspecto educativo en que centran su atención:

1. Condiciones locales: Sociología educacional, antropología educativa, economía educativa, historia de la educación.
2. Procesos educativos (hechos o situaciones educativas): Psicología educativa, comunicación educativa y didáctica.
3. Estudios de la evolución o reflexión educativa: Filosofía educativa, planeación educativa.

Las ciencias de la educación pueden recurrir a otras ciencias humanas enfocadas en la educación o no para complementarse y realizar una mejor descripción, explicación e interpretación del problema a investigar dentro del contexto educativo. Los componentes de las ciencias de la educación se dividen en básicos: aportaciones de otras ciencias como conceptos, teorías, modelos, técnicas que permiten entender la realidad educativa, y en específicos los cuales consisten en la Integración en las dimensiones teórica conceptual, proyectiva-instrumental y técnico-práctico de las contribuciones de las ciencias humanas, mismas que apoyarán en el análisis e intervención de los procesos psicológicos presentes en la situación escolar.

Específicamente, la relación entre psicología y educación se puede entender gracias a la propuesta de Frida Díaz Barriga y colaboradores (2006:15) que definen a la psicología educativa como:

“una disciplina que estudia los procesos psicológicos, ya sea cognoscitivos, sociales y afectivos que ocurren como consecuencia de la participación de los individuos y los grupos a los que pertenecen en contextos y prácticas educativas de diversa índole”.

En este sentido, la psicología educativa se apoya de la perspectiva denominada por Bruner (1997) como psicología cultural, que es la encargada de lo subjetivo, de la construcción de la realidad tomando en cuenta las propiedades de la mente y los sistemas simbólicos proporcionados por la cultura. Busca integrar consideraciones de la psicología, antropología, lingüística y demás ciencias humanas para reformular el modelo de la mente, con el objetivo de conocer cómo los seres humanos de comunidades culturales crean y transforman los significados, que se representan por medio de narrativas.

Las narrativas se consideran como el modo de pensar que permite crear mundos personales a través de historias en los que psicológicamente los individuos tienen un espacio, permitiendo la organización y gestión del conocimiento. La narración como un instrumento de la mente estará al servicio de la creación de significados, y a su vez requiere ser analizada, entender su arte, percibir sus usos y discutirla (Bruner, 1997).

Desde la psicología social las narrativas tienen un papel central, pues es a partir de ellas que el mundo y los sujetos existen; algunas de las características de esta postura es la atención al papel del sujeto ya no como un ser pasivo sino como un actor que aporta elementos, como la creación de significados que toma en cuenta la vida cotidiana, la forma en que el sujeto se desenvuelve en diferentes espacios, las acciones o prácticas que realiza en función de otras personas, contextos o para el cumplimiento de normas y los marcos sociales que permiten comprender la producción de dichos significados para su posterior análisis.

Retomando las aportaciones de Martínez, Montenegro (2014), las narraciones se definen como textos ya sean escritos o hablados que permiten conocer y entender cómo se organiza la realidad social, interconectando de manera coherente una serie de acontecimientos, personas y objetos para formar una trama que permite conocer la forma en que se desarrollan las relaciones sociales. Algunos elementos importantes de las narraciones es que permiten atribuir sentido a las experiencias, situaciones sociales y a la historia de un individuo o grupo con base en la subjetividad; también se consideran como relatos situados pues dentro

de las narraciones se hace mención de contextos históricos y culturales específicos. Estos aspectos llevan a considerarla como discursos narrativos, pues comparte raíces con los estudios del discurso que se interesan por el cambio en el uso del lenguaje dentro de la vida social, ya que es una práctica cotidiana que no sólo ayuda a describir sino también a construir la realidad.

A lo largo de los años, un enfoque de la psicología ha utilizado la metodología cualitativa dentro de sus investigaciones, pues considera importante tomar en cuenta los puntos de vista de los actores involucrados en las problemáticas bajo estudio, la sociedad en la que está inmerso el sujeto, la influencia de la cultura en su vida cotidiana, entre otros elementos que se dejan de lado cuando se utiliza la metodología cuantitativa. Esto ha propiciado que se busquen herramientas metodológicas como la Historia Oral, la cual se volvió relevante para la psicología pues le permitió descubrir la estrecha relación entre mente y lenguaje, lo cual influye directamente en el proceso social pues organiza la información dentro de la mente en forma de narración, para dar lugar a las conversaciones como una actividad generadora de sentido, es decir, el pensamiento tiene como base fundamental la conversación. Y es ahí donde radica una parte de los objetivos de la psicología, ya que analiza las conversaciones en función de los elementos socioculturales y simbólicos que pueda contener.

Para Hinojosa (2013) la construcción del sujeto, la identidad y la memoria son conceptos y a su vez elementos de análisis que se pueden desarrollar a partir de la historia oral. La memoria es aquella parte del individuo o de un grupo que permite recordar elementos del pasado que se ven reflejados en el presente. Muy ligada a la memoria se encuentra la identidad individual o colectiva, que en medio de la búsqueda de diferenciación entre una persona y otra, o entre un colectivo y otro, se remite al pasado.

Además la Historia Oral se convierte en un instrumento fundamental dentro de la psicología al contar con características que se relacionan con las tres dimensiones en las que se desarrolló el cambio de método en dicha disciplina:

- Origen: La información se obtiene de grupos sociales que se encuentran imposibilitados de crear su propia historia, convirtiéndose así en fuentes orales. También se puede considerar a grupos que aporten información que permita completar fuentes existentes.
- Contenido: Expresa la vida cotidiana, las experiencias, el pasado y los materiales culturales de las personas. Los testimonios al ser grabados demuestran además, la forma en la que el entrevistador quiere ser visto y

de alguna forma recordado, la confianza que generó el entrevistador con el entrevistado, pues muchas veces puede contar detalles de su vida muy íntimos y la construcción de la narración.

- Forma: Dentro del lenguaje oral se pueden encontrar elementos como el tono y volúmenes de voz, el ritmo, las acciones que se desarrollan durante la entrevista, mismos que al interpretarse proporcionan significados implícitos en el relato o narrativas, con connotaciones sociales importantes. Gracias a estos elementos se revelan detalles importantes del narrador como sus emociones al vivir la experiencia y de qué manera impactó en su vida.
- Estos elementos permiten conocer las interacciones entre individuos y la sociedad en la que están inmersos; además son características a partir de las cuales se puede denominar a este tipo de investigación como situada, complementando la historia oral con la observación para enriquecer las narrativas que surjan.

#### PROCESO DE CREACIÓN DE LA UPN UNIDAD 201 OAXACA.

Conocer el proceso de creación de la UPN Unidad 201 Oaxaca a partir de textos de Flores (1992), Martínez (2012) y Maldonado (2016) permitió entender los acontecimientos históricos locales inmersos en la creación de la Unidad, y abrió el panorama para visualizar cómo se podría obtener los primeros elementos de identidad universitaria relacionados con la memoria colectiva de los docentes de base entrevistados. Los sucesos a destacar, se presentan a continuación:

1. El Centro Regional de Educación Normal de Oaxaca (CRENO), era la institución encargada de impartir la Licenciatura en Educación Preescolar y Educación Primaria Plan 75 por un grupo de docentes encabezados por el Mtro. Ángel Avendaño Yescas, designado como el primer director de dicha unidad. Posteriormente, tanto la licenciatura como los docentes formarían parte de la Unidad 201.
2. La planta docente se complementó con el ingreso de maestros a través del concurso de oposición, un proceso administrativo significativo para muchos de los académicos de la Unidad 201.
3. Creación del Plan 85 de la Licenciatura en Educación Preescolar y Educación Primaria con el sistema semiescolarizado.
4. En 1979, con la creación de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) y con diversas movilizaciones del magisterio, se vio

afectada la inauguración de las primeras oficinas de la Unidad 201 y con ello la creación de las primeras fechas conmemorativas para la comunidad de la UPN Oaxaca.

5. Para 1990 se empieza a detectar una serie de problemáticas en el ámbito educativo dentro de las comunidades indígenas del estado, lo que generó la creación de otro referente de la Unidad 201: la Licenciatura en Educación Preescolar y Educación Primaria para el medio Indígena (LEPEPMI) en el sistema semiescolarizado.
6. En 1992 como consecuencia de la descentralización de la educación nació el Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca (IEEPO) como la encargada de distribuir los recursos económicos proporcionados por la federación a las distintas escuelas del estado.
7. Creación de la Maestría en Sociolingüística de la Educación Básica y Bilingüe con el apoyo de académicos de la UAM, la universidad Veracruzana y con la aprobación de la Unidad Ajusco.
8. En el 2002 al tener nuevamente una baja en la matrícula, se empezó a ofertar la Licenciatura en Intervención Educativa, el primer programa educativo de la UPN para egresados del bachillerato con el sistema escolarizado.

#### MÉTODO

El criterio que se tomó en cuenta para elegir la UPN Unidad 201 Oaxaca fue la fecha de su fundación: el 2 de octubre de 1979, pues es una de las 68 unidades que se crearon junto con el Ajusco entre 1978 y 1979 (Flores, 1992). Esta investigación de corte cualitativo, se centra en rescatar los elementos de identidad universitaria a través de entrevistas con los asesores educativos, que por cuestiones administrativas se dividen en docentes de base y de contrato.

El diagnóstico que se desarrolló en febrero de 2018 permitió conocer las instalaciones y la forma en que se generan las plazas de contrato. De acuerdo a los testimonios de los encargados del área administrativa, ante las vacantes de los docentes de base por jubilaciones, renuncias o en el peor de los casos defunciones, el área administrativa las oferta como plazas temporales para evitar que el Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca las "congele", es decir que desaparezca la oportunidad de contratar a nuevos docentes. Es así que durante dos períodos en el año escolar (de marzo a agosto y de septiembre a febrero) se publica la convocatoria para contratar a los docentes que reúnan los requisitos, por un período de 5 meses y medio, evitando

con esto que genere antigüedad y pueda así concursar por una plaza de base.

Es así que dentro de la institución laboran 67 asesores educativos divididos en 33 de base, aquellos que consiguieron su plaza por medio del examen de oposición compartiendo como característica principal los 30 años de servicio dentro de la unidad. Mientras que los 34 asesores educativos de contrato comparten como característica principal tener un nivel académico de maestría o doctorado para poder acceder a una plaza como profesor titular “C” o como profesor asociado.

Al tomar en cuenta lo anterior, se diseñó un instrumento para desarrollar las entrevistas semiestructuradas retomando los planteamientos de la historia oral a los asesores educativos de contrato en abril de 2018. Dichas entrevistas tuvieron como finalidad conocer cómo se desarrollan las actividades académicas, cuáles son características de la Unidad 201, y cómo podrían definir al grupo de académicos. Ante este panorama, se podría brindar una descripción de los elementos de identidad de la Unidad 201 en la actualidad.

La visita a los asesores educativos de base que se desarrolló en julio de 2018 tuvo como finalidad conocer los acontecimientos significativos del pasado, por medio de entrevistas semiestructuradas retomando los planteamientos de la historia oral. Para complementar las narrativas proporcionadas por los asesores se buscaron fuentes primarias de información, encontrando artículos de los periódicos “El informador”, “Carteles del Sur” y “Panorama Oaxaqueño” todos del año 1979, haciendo referencia a la designación del primer Director de la Unidad 201. Además se hizo una búsqueda en el archivo documental de la institución.

Se obtuvieron las narrativas de ocho asesores de base, cinco hombres y tres mujeres. El tiempo que tienen laborando dentro de la Unidad 201 oscila entre los 18 y los 37 años. Cinco asesores tienen el grado de maestría, mientras que tres tienen el grado de Doctorado.

De los asesores de contrato se pudieron obtener ocho entrevistas, de cinco mujeres y tres hombres de entre 30 y 60 años de edad. El tiempo que llevan laborando dentro de la Unidad 201 oscila entre un mes a un año, además la mayoría de los asesores cuentan con otro empleo dentro de universidades o bachilleratos públicos o privadas del estado. Cinco docentes cuentan con plaza de medio tiempo, mientras que tres asesores tienen plaza de tiempo completo; finalmente cuatro asesores tienen la maestría y cuatro docentes el doctorado.

Todos los participantes se seleccionaron con base en la técnica “bola de nieve” tomando como referencia las

recomendaciones de las secretarías de la dirección y que tuvieran la disponibilidad de participar, proporcionando sus narrativas. Por cuestiones de respeto y anonimato de los docentes, no se colocaron sus nombres.

Al obtener los audios de las 16 entrevistas (8 docentes de base y 8 docentes de contrato) el siguiente paso fue realizar la transcripción en forma de narrativas, considerando los elementos presentes durante las entrevistas para utilizarlos y así obtener un análisis más completo; posteriormente se leyeron las 16 narrativas y se localizaron los elementos que estaban presentes de manera constante, esto con el objetivo de obtener las categorías y subcategorías, tal como se especifica en la Tabla 1. Elementos de Identidad Universitaria. Las categorías de análisis con las que se trabajará la interpretación de resultados serán los mismos elementos que integran la identidad universitaria y que se encuentran divididos en simbólicos e intangibles. Es así que se cuenta con un total de nueve categorías a considerar, con sus respectivas subcategorías (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Elementos de Identidad Universitaria.

Categorías	Subcategorías
Intangibles	
Categoría 1. Pasado Común	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Oaxaca en 1979</li> <li>· Maestros fundadores</li> <li>· Primeros programas de estudio</li> <li>· Descentralización del Ajusco</li> <li>· Reforma Educativa</li> </ul>
Categoría 2. Valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Equidad, respeto, compromiso, responsabilidad, solidaridad y colaboración.</li> </ul>
Categoría 3. Prácticas sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Reuniones de Academia</li> <li>· Aniversarios de la Unidad</li> <li>· Sistema semiescolarizado</li> <li>· Samaritana/Día de muertos</li> </ul>
Categoría 4. Sentido de pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Formación con el Plan 85</li> <li>· Concurso de Oposición</li> <li>· Convocatorias para ingresar</li> <li>· Relación con la sede central</li> </ul>
Categoría 5. Objetivos Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Formación de Profesionales de la Educación</li> </ul>
Simbólicos	
Categoría 6. Símbolos	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Figura del maestro Isaías Aldaz</li> <li>· Logotipo de upn</li> <li>· Logotipo de la Licenciatura en Intervención Educativa</li> </ul>
Categoría 7. Espacios	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Diferentes Instalaciones de la Unidad</li> <li>· Espacios de interacción</li> </ul>

Categoría	8.	· Grupo "Tlacuache"
Grupo de académicos		· Maestría en Sociolingüística
		· Cuerpo Académico
		· Características del grupo de docentes

Fuente: Elaboración propia.

### 3. CONCLUSIONES

Entre los hallazgos más relevantes relacionados con la identidad universitaria se encuentran los siguientes, divididos entre los educativos de base y de contrato:

**Asesores de base. Pasado común:** En esta categoría se mencionaron los hechos significativos del pasado que construyen la memoria colectiva del grupo como el origen, los profesores fundadores, los primeros programas educativos y las políticas educativas que han afectado la vida de la UPN Unidad 201 Oaxaca, los cuales han sido interiorizados o son experiencias vividas por los asesores; el conocer su pasado les permite generar sentido de pertenencia por el grupo de referencia, pues es un aspecto que se ha ido construyendo al pasar los años, que se comparte con los nuevos miembros por medio de la interacción, además que permite entender la imagen que ha tenido la UPN en Oaxaca a lo largo de 40 años.

**Sentido de pertenencia:** En esta categoría se muestran tres miradas de la Unidad 201 ligadas al sentido de pertenencia, elemento importante para generar identidad universitaria: la primera se centra en sus inicios con la creación del Plan 85, el cual permitió alcanzar estabilidad, cierta importancia dentro del ámbito educativo de la entidad y con ello reafirmar la imagen que se tenía de la Unidad como la institución encargada de profesionalizar al magisterio oaxaqueño. La segunda mirada se centra en la forma en que los asesores de contrato entraron a laborar a la Unidad 201, empleo que para muchos de ellos significa una experiencias que a lo largo del tiempo ha enriquecido de manera importante su vida profesional y en algunos casos su vida personal pues el trabajar con alumnos de condiciones socioeconómicas bajas les ha permitido volverse más empáticos.

La tercer mirada se refiere a la imagen de la UPN como una universidad nacional. Para la mayoría de los asesores entrevistados esta característica se ha perdido, pues se sienten abandonados por la unidad Ajusco, es decir, ante alguna problemática de tipo académica no cuentan con un verdadero apoyo de parte de las autoridades de la sede central.

**Objetivos institucionales:** Los objetivos institucionales de la UPN Oaxaca representan las características diferenciadoras que marca la pauta para la creación de una imagen importante: una institución encargada de la formación

de profesionales de la educación, con la cual se podrá conformar la identidad social. A partir de este punto se podría desprender la responsabilidad social, otro elemento generador de identidad colectiva.

**Grupo de académicos:** la mayoría de los entrevistados menciona que el grupo de asesores educativos de la Unidad 201 podría considerarse como un colectivo heterogéneo, por los distintos perfiles profesionales que poseen. Sin embargo en la mayoría de los maestros existe el compromiso por lograr un buen desempeño para el beneficio de los alumnos. Por último, la Unidad 201 se distingue por tener docentes con el grado académico de maestría y doctorado. La identificación de las características positivas o negativas que se comparten dentro del grupo de referencia, permite desarrollar una evaluación del mismo grupo; estas acciones son las bases para generar el sentido de pertenencia con el grupo de referencia.

**Espacios:** Esta categoría reúne experiencias significativas vinculadas con los espacios. Se menciona el proceso para lograr los primeros lugares que vieron nacer a la UPN en Oaxaca, como las oficinas del centro histórico y las que fueron las primeras que se construyeron especialmente para la Unidad 201 en San Felipe del Agua, terreno que lograron obtener con base a una práctica común en Oaxaca: las manifestaciones (en este caso pacíficas) y los "plantones". Estas prácticas aunque podrían considerarse negativas, para el colectivo resulta una forma de afianzar el compromiso que tienen con la UPN Unidad 201, y en ese sentido permite la unión entre asesores para alcanzar un fin común, aspecto ligado la conformación de la identidad universitaria.

**Docentes de Contrato. Valores:** Dentro de la Unidad 201 los valores más relevantes y que han interiorizado los asesores de contrato son: Equidad, respeto, compromiso, responsabilidad, solidaridad y colaboración, los cuales representen un elemento importante para la construcción de la identidad colectiva, pues marcan la diferencia entre un grupo y otro para lograr un constructo sociocultural. Con estas acciones también se forma la imagen que proyecta ante las demás universidades y con la sociedad en general.

**Prácticas sociales:** La vida universitaria de la Unidad 201 tiene una fuerte influencia de la cultura oaxaqueña, al adoptar costumbres como el día de la Samaritana, las calendas para despedir a los egresados de alguna licenciatura, la colocación de los altares de día de muertos o incluso la planeación de la Guelaguetza dentro de las instalaciones de la Unidad 201, celebraciones que permiten generar un espacio de socialización y convivencia entre asesores educativos y los alumnos.

**Símbolos:** Los símbolos iconográficos es parte de la

imagen pública que los hace distinguirse de cualquier otra universidad. Pero en el caso de la Unidad 201, aunque existe cierta relevancia para el logo de la UPN, toman en cuenta tanto los asesores de contrato como los alumnos el logo de la Licenciatura en Intervención Educativa. En el caso de los docentes de base, a falta de un símbolo iconográfico que sea representativo de la UPN Unidad 201, que muestre parte de su historia o de su filosofía, toman como símbolo representativo la figura del maestro Isaías Aldaz, maestro que con el apoyo de su grupo de investigación obtuvo muchos beneficios para la Unidad 201.

En resumen los elementos más significativos dentro del proceso de creación de la Unidad 201 Oaxaca para los asesores educativos de base y de contrato son: Los motivos de su fundación, que básicamente fue profesionalizar a los maestros en servicio; los profesores fundadores; los primeros programas educativos; el concurso de oposición que fue la forma en que ingresaron a laborar; las políticas educativas que han afectado la operación de las actividades de la institución, como descentralización de la educación de 1992 y la reforma educativa de 2013.

En tanto que para los asesores educativos de contrato, la forma en que han ido construyendo su identidad manifestada en el sentido de pertenencia por la institución ha sido por: las convocatorias para ingresar a laborar; el compromiso de cumplir los objetivos de los programas educativos; los valores que se fomentan y que a su vez guían el cumplimiento de dichos objetivos institucionales; al involucrarse en la organización de las prácticas académicas, sociales y culturales que permiten una mayor interacción con los profesores de base y con los alumnos.

La realidad dentro de la Unidad 201 es que existen estos elementos, pero no se conciben como aspectos que configuran la identidad universitaria. Por ello resulta necesario concientizar a la comunidad universitaria,

integrada por los propios asesores, los alumnos y personal administrativo de la existencia de estas características propias del colectivo, no como elementos dispersos, sino como elementos de Identidad universitaria que podrían complementarse con investigaciones más profundas sobre este tema.

Es así que al ser conscientes de los elementos que integran la identidad universitaria, les permite el cumplimiento de la responsabilidad social; es decir los hace conscientes de quiénes son como universidad y hacia dónde van para aportar elementos que incidan en el desarrollo económico, educativo y social de los distintos sectores de la población oaxaqueña. En el caso de la sede de la UPN los elementos de identidad universitaria se encuentran presentes entre algunos docentes; lo que se necesita es organizarlos, fomentarlos y que sea algo constante entre toda la comunidad universitaria; quizá ante esta nueva necesidad se pueda vislumbrar una nueva oportunidad para aplicar los conocimientos de los profesionales de la educación, entre ellos el psicólogo educativo.



FUENTES DE CONSULTA

- Bruner, J. (1997). *Educación, puerta de la cultura*, Madrid: Antonio Machado Libros.
- Cappello, H., (2015). “La identidad Universitaria. La construcción del concepto”, en revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, *SOCIOTAM*, Vol. xxv, No. 2, p.p. 33-53.
- Cortés, D. (2011). “Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria. El caso de la UNAM”, en *Perfiles Educativos*, Vol. xxxiii, p.p. 78-90.
- Chihú, A. (2002). *Psicología de la Identidad*, México: Miguel Ángel Porrúa.
- Díaz, F., Hernández, G., Rigo, M., Saad y E., Delgado, G. (2006). “Retos actuales en la formación y práctica profesional del psicólogo educativo”, en *Revista de la Educación Superior*, Vol. xxxv. No 1, p.p. 137.
- Flores, M. (1992). “Antecedentes históricos de la Unidad 201 de la Universidad Pedagógica Nacional”. *Antología Plan 94*, México: UPN.
- Giménez, G. (2000). “Materiales para una teoría de las identidades sociales”, en Valenzuela J., (Coord.). *Decadencia y Auge de las Identidades*, México: Plaza y Valdés Editores, p.p. 45-78.
- Giménez, G. (2005). “La cultura como identidad y la identidad como cultura”. Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Hernández, G. (1998). *Paradigmas en psicología de la educación*, México: Paidós Educador.
- Hinojosa, R. (2013). “La historia oral y sus aportaciones a la investigación educativa”, en *Revista de Investigación Educativa de la Red de Investigadores Educativos Chihuahua (Rediech)*, No. 5, octubre 2012-marzo 2013. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/5216/521652343007/>
- Maldonado, B. (2016). *Reforma y resistencia en el primer año del nuevo IIEPO*. Disponible en: <https://oaxacalibre.info/wp-content/uploads/2016/07/Reforma-y-resistencia-primer-aniv-del-IIEPO.pdf>
- Martínez, V. (2012). *La Educación en Oaxaca 1825-2010*, México: Programa Editorial de la Unidad de proyectos estratégicos del Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca.
- Martínez, A. y Montenegro, M. (2014). “La producción de narrativas como herramienta de investigación acción sobre el dispositivo de sexo/genero: Construyendo nuevos relatos”, en *Revista Quaderns de Psicologia*, Vol. 16. No. 1. Disponible en: <https://www.quadernsdepsicologia.cat/article/view/1206/0>
- Mercado, A. y Hernández, A. (2010). “El proceso de construcción de la identidad Colectiva”, en *Revista scielo*, Vol. 17, No. 53. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S140514352010000200010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S140514352010000200010)